



BioSSun, leader de la pergola en France rejoint StellaGroup

La société BioSSun, basée à Sassenage près de Grenoble, rejoint StellaGroup. Elle était jusqu'à présent détenue principalement par ses deux dirigeants historiques, Frédéric Foretti et Jean Paul Sibellas, et la société d'investissement Garibaldi Participations.

Leader français, BIOSSUN est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de pergolas bioclimatiques et de screens. Elle adresse ses produits à une clientèle de professionnels tels que les menuiseries régionales, les artisans et des réseaux de distributeurs, de même qu'elle distribue ses produits via ses agences en propre. BIOSSUN est également un acteur très présent dans le monde des grands projets répondant aux besoins des villes et communes, des hôtels, cafés, et restaurants.

BIOSSUN a réalisé un chiffre d'affaires de 26 M€ en 2021. Elle compte 90 salariés et est une marque reconnue sur ce marché qu'elle a créé il y a douze ans. Frédéric Foretti, co-fondateur dirigeant de l'entreprise depuis son origine reste à la tête de BIOSSUN.

StellaGroup est leader en France et en Europe sur ses trois marchés principaux : la fermeture de la fenêtre (volets roulants, screens et brise-soleil), l'accès pour les marchés de l'habitat (portes de garage, portails et clôtures, gardes corps), et pour le marché des bâtiments industriels (grilles et rideaux, portes industrielles), et enfin l'outdoor et la protection solaire (pergolas, toits terrasse, stores bannes). StellaGroup repose sur 15 sociétés basées en France, en Allemagne, aux Pays Bas et en Angleterre et réalise un chiffre d'affaires proche de 600 M€ en 2022 en s'appuyant sur ses 2 400 collaborateurs.

« Rejoindre StellaGroup nous a paru comme une évidence. Ce rapprochement industriel ouvre des perspectives techniques et commerciales très importantes pour la marque BioSSUN et nous sommes impatients de déployer ce beau projet » déclare Frédéric Foretti »

« En intégrant BIOSSUN, StellaGroup affirme sa volonté de croître rapidement dans le domaine de la protection solaire en s'appuyant sur une marque forte et reconnue, sur une ligne de produits haut de gamme et sur une équipe motivée. Déjà très présent en Europe du Nord, nous voulons accélérer notre développement en France sur ce marché. L'enthousiasme des dirigeants et collaborateurs de BIOSSUN à nous rejoindre fait chaud au cœur. Notre projet s'appuie aussi sur eux, et toujours en respectant nos trois piliers : des valeurs sociales fortes et partagées, des produits de qualité et un service à nos clients que l'on souhaite irréprochable. Bienvenue aux femmes et hommes de BIOSSUN. » a déclaré Didier Simon, Président de StellaGroup. »