

Du 19 au 23 février, plus de 1000 exposants de 45 pays sont attendus, répartis sur plus de 120 000 m²

R+T 2024

Préparer un avenir durable TogetherR+T



Lors de la conférence réunissant les médias de huit pays à Stuttgart le 22 septembre dernier, les organisateurs du salon Messe Stuttgart ont déroulé les points forts de l'un des salons leaders du monde des fermetures, des portes, des portails et de la protection solaire (les entreprises y présentent leurs innovations et solutions depuis plus de 50 ans). Baromètre des tendances, R+T est aussi le lieu privilégié de rencontres et d'échanges entre professionnels de tous les horizons.

Roland Bleinroth, PDG de Messe Stuttgart, a souligné l'importance de renouer avec le face à face après les années Covid, dans un format renouvelé et favorisant la convivialité.

Indoor ou outdoor, mais 100 % connecté

Partenaires de l'événement, l'Association fédérale stores et protections contre le soleil (BVRs) et la Fédération allemande de la confection de textiles techniques, des volets roulants et des protections solaires (ITRS) sont revenues sur les sujets et tendances les plus importants en Allemagne et ailleurs. En résumé, il s'agit de répondre à une demande de plus en plus forte de systèmes automatisés et connectés, peu énergivores, simples d'utilisation et au design



soigné, dans les secteurs de la rénovation des systèmes énergétiques, de la protection des biens et des personnes et du confort de l'habitat. Mention spéciale à l'outdoor, qui s'est fortement développé en Allemagne et poursuit sa croissance ; l'espace outdoor grandit, avec 11 exposants en extérieur. Les systèmes connectés pour simplifier le SAV et la maintenance à distance seront notamment fortement mis en lumière, dans un souci de réduire l'empreinte carbone des produits (de gros efforts ont été réalisés pour que les produits soient fabriqués en préservant le plus possible les ressources), mais aussi des services.

“Create sustainable future” : préparer un avenir durable est le fil rouge de cette édition 2024 de R+T et plus encore que lors des précédentes éditions, la réponse des industriels du secteur au changement climatique. Une thématique qui sera particulièrement mise en avant dans les R+T Innovation Awards 2024, auxquels participeront 83 entreprises de 18 pays différents, avec 11 catégories de récompenses. Et un nouveau prix spécial du jury.

Sandra Musculus, présidente de l'ITRS, annonce sur R+T des produits extérieurs connectés, alimentés par électricité photovoltaïque, et des toiles sans composés perfluorés ou issues du recyclage.

Un focus formation

Les difficultés de recrutement étant d'actualité en Allemagne aussi, R+T fera la part belle à la formation aux nouveaux métiers dans l'entreprise, notamment celle des techniciens dont les qualifications relèvent autant de la mécanique que de l'électrotechnique. Les efforts doivent redoubler pour motiver les jeunes, qui seront la cible privilégiée des associations professionnelles sur R+T.

Les autres temps forts du salon

Le forum portes et portails, le forum Smart Home, un atelier de l'Organisation européenne pour la protection solaire (ES-SO) ainsi que des sessions "Campfire" sur le thème de la durabilité. Un programme consacré à l'architecture s'intéressera également au thème de la durabilité et proposera des conférences et des débats publics.

Le salon, nouveau concept

Sebastian Schmid, vice-président de Messe Stuttgart, a annoncé plus de 1 000 exposants de 45 pays, répartis sur plus de 120 000 m². Environ 80% des entreprises exposantes sont étrangères et la demande est



Sebastian Schmid, vice-président de Messe Stuttgart, a annoncé plus de 1000 exposants de 45 pays, répartis sur plus de 120 000 m².

particulièrement élevée pour le pavillon asiatique. Allemands, Italiens, Espagnols, Chinois et Français en tête, de nombreux visiteurs sont attendus (en attestent les réservations d'hébergement). Ils doivent pouvoir accéder facilement au lieu, qui sera notamment desservi par une nouvelle station de tram, pour en améliorer l'accès ; et trouver leur chemin facilement dans ce vaste espace, qui est organisé différemment pour simplifier les flux de personnes. ■

TÉMOIGNAGE

STELLA GROUP

PRÉSENT SUR R+T AU TRAVERS DE CINQ STANDS TOTALISANT 1 000 M²

Retour sur les produits phares présentés sur R + T avec Pascal Cros, directeur de la coordination commerciale et du marketing stratégique de la Business Unit Fermeture de la Baie au sein de Stella Group depuis janvier dernier.

Pascal Cros coordonne et harmonise les politiques des ventes et de divers supports dont la CRM (gestion de la relation client) pour les 4 sociétés du groupe en France et 2 en Allemagne qui vendent des volets roulants : « Les objectifs de réduction de l'empreinte carbone seront largement relayés sur notre stand ; à la fois sur les matières premières, en évoluant vers des achats plus "vertueux", et sur les moyens de production. Mais aussi sur plusieurs produits innovants »

Partenaire Premium du salon R+T, StellaGroup sera présent au travers de cinq stands totalisant 1 000 m² (le groupe en soi et quatre de ses entreprises). Y seront présentés des produits confirmés, comme le volet roulant solaire avec prise électrique accessible de l'intérieur et chargeur, qui se développe maintenant en Allemagne après la France, où il représente déjà plus de la moitié des volets roulants vendus pour la rénovation. Mais aussi des solutions innovantes, comme la télécommande sans pile ou encore la maintenance à distance. Pascal Cros précise : « Avec nos systèmes de connectivité, les réglages à distance sont possibles, nous allons rendre cela plus visible. »

Stella Advanced Technology, la marque "ombrelle" des solutions CAM (Connectivité, Automatisation, Motorisation) du groupe, sera bien sûr mise à l'honneur. Ses moteurs et leur télécommande équipent une partie des produits de la Business Unit Fermeture de la baie depuis des années (plus de 3 millions vendus). La marque s'ouvre désormais à la Business Unit Accès (portes de garage, grilles rideaux métalliques), « d'abord pour l'habitat, notre cible première, car il y a dans ce domaine une compatibilité horizontale à créer. »

L'Outdoor (pergola, store de terrasse) sera également concerné par des développements à venir. « À terme, Stella Advanced Technology sera une solution alternative unique proposée aux clients de toutes les entreprises du groupe ; cela est très structurant pour nos sociétés. Pour autant, StellaGroup reste l'un des meilleurs clients de Somfy group, qui est un partenaire majeur », assure Pascal Cros, qui précise que les achats de matériel Somfy par StellaGroup dépassent encore très largement la fourniture de solutions Stella Advanced Technology aux entreprises du groupe.

