

## Nomination

## Frank Schädlich, nouveau CEO de StellaGroup

**D**idier Simon, président de StellaGroup, a annoncé la nomination de Frank Schädlich au poste de CEO du groupe. Frank Schädlich succède dans cette fonction à Didier Simon qui reste président du directoire. Cette évolution de gouvernance prendra effet au 1<sup>er</sup> janvier 2024.

Frank Schädlich, 56 ans, diplômé de l'EDHEC, a rejoint StellaGroup il y a trois ans en tant que membre du directoire, en charge du développement international. Il a notamment piloté l'intégration de nombreuses sociétés en Allemagne, Hollande, UK et plus récemment en Italie avec l'acquisition de Pratic, leader de la pergola sur ce territoire.

Avant de rejoindre StellaGroup, Frank Schädlich a réalisé une grande partie de sa carrière au sein du groupe Somfy, occupant plusieurs fonctions de direction. Il a notamment dirigé pendant sept ans la zone Europe et Moyen Orient.

Didier Simon : « Le travail de fond réalisé par Frank depuis son arrivée nous a permis d'affirmer notre position de groupe international et rend cette transition naturelle pour nos équipes. Je suis convaincu que l'esprit entrepreneurial de Frank, ses compétences organisationnelles et sa profonde connaissance de notre industrie en Europe permettront à StellaGroup d'accélérer encore sa trajectoire de croissance et de création de valeur ».

Frank Schädlich : « Ces trois années au service de StellaGroup m'ont permis de découvrir un groupe industriel solide, ambitieux et doté de valeurs

humaines fortes. Je suis enthousiaste à l'idée de conduire le projet de croissance du groupe, porté par des équipes compétentes et motivées ».

StellaGroup a pour ambition de devenir un leader européen du marché des fermetures de la baie, de l'accès et de l'outdoor.

Fort de ses 2 800 collaborateurs dans 15 filiales et de 650 millions d'euros de chiffre d'affaires, StellaGroup est aujourd'hui présent en France, en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni et aux Pays Bas. ■



## Lot-et-Garonne

## Righini lauréat du Prix départemental de l'économie Néo-Aquitains 2023



© Eudes Meltvier/NeoAquitains2023

François Gilles, directeur du réseau Entreprises et Banque Privée de la Banque Populaire Occitanie et Philippe Righini (à droite), président de Righini.

**L'**édition 2023 des Prix de l'Économie Néo-Aquitains a décerné le Prix départemental à Righini, entreprise familiale du Lot-et-Garonne (47), fabricant indépendant de portes et blocs-portes intérieurs pour les marchés de l'habitat et des ERP. La catégorie Prix départemental récompense la performance d'une entreprise, tant au niveau du chiffre d'affaires que des effectifs ou du résultat. Righini s'est distinguée par sa volonté d'innover et par son important plan d'investissement de 25 millions d'euros, engagé de 2019 à 2024 (lire notre article dans Verre & Protections Mag n° 136, page 112). Désormais lauréat du Prix départemental, Righini ira en finale du Grand Prix de la Région Nouvelle-Aquitaine aux côtés des onze autres prix départementaux.

La 17<sup>e</sup> édition des Prix de l'Économie Néo-Aquitains, organisée par Sud-Ouest, la Banque Populaire, la région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Pouey International, distingue des chefs d'entreprises performants des départements des Landes, de la Dordogne, des Pyrénées-Atlantiques, de la Gironde et du Lot-et-Garonne.

Righini était représentée par son président, Philippe Righini, troisième génération de l'entreprise familiale. Selon ses propos : « Ce trophée, c'est aussi le résultat d'un travail collectif, d'un état d'esprit qui permet à chacun de donner le meilleur de lui-même ». ■