

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

“ ADDITIONNER  
NOS ÉNERGIES  
POUR BRILLER  
PLUS FORT, ”

## Notre modèle additionne les énergies pour faire briller nos marques encore plus fort.



En quelques années, StellaGroup est devenu un groupe industriel européen de référence. Le projet de StellaGroup, c'est de réunir et faire travailler ensemble des compétences, des expertises, des expériences dans plusieurs domaines d'activité liés à l'habitat, avec des produits innovants, sur différents marchés, en neuf et en rénovation, dans différents pays. Cet enrichissement croisé nous donne une vision, une solidité et une résilience qu'aucune société ne pourrait avoir, seule.

Notre ambition est de faire briller davantage chaque marque dans un cadre commun tout en conservant son autonomie de réflexion, d'action et d'image de marque. Les dirigeants et les collaborateurs de StellaGroup, dans chacune de ses sociétés, partagent le désir de développer la performance commerciale et l'excellence opérationnelle avec le désir en commun d'agir en responsabilité et sincérité au profit de l'amélioration et la préservation de notre écosystème environnemental et humain. Entreprises ou talents, venez briller plus fort et rejoignez StellaGroup.

**Frank Schädlich**  
Président, StellaGroup

### STELLAGROUP EN 2023

# 642 M€

Chiffre d'affaires pro forma  
incluant PRATIC

# 2 500

collaborateurs

# Juin 2023

Bienvenue à PRATIC  
qui rejoint StellaGroup

## SOCIÉTÉS ET ACTIVITÉS

### Fermeture de la baie



Volets roulants  
Brise-soleil  
orientables  
Stores verticaux



### Accès



Portes sectionnelles  
Grilles et rideaux  
Portails et clôtures



### Outdoor



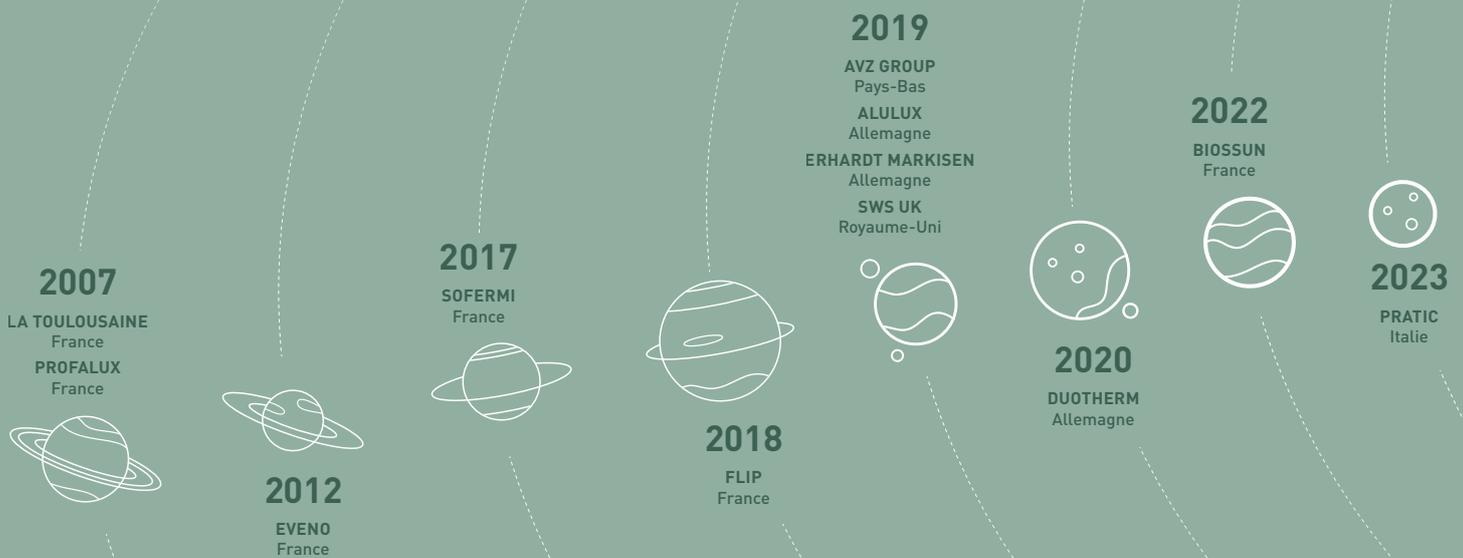
Pergolas  
Stores bannes  
Toits terrasse  
Stores verticaux



# UNE CONSTELLATION DE MARQUES

**StellaGroup** réunit aujourd'hui douze sociétés spécialisées dans les activités de la fermeture de la baie, de l'accès et de l'outdoor.

Présentes dans cinq pays (France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni), les sociétés de StellaGroup conçoivent et fabriquent leurs produits en Europe.



DES MARQUES AUTONOMES  
QUI TRAVAILLENT ENSEMBLE

# UN MODÈLE D'AFFAIRES PERFORMANT ET DURABLE

## CAPITAL

### HUMAIN

**2500** collaborateurs

**1080** en France      **770** en Allemagne

**300** aux Pays-Bas    **230** en Italie    **120** au Royaume-Uni

### INDUSTRIEL

**12** marques autonomes

**17** sites en Europe

### INTELLECTUEL

- Expertise de la motorisation et de la connectivité (Stella Advanced Technology)
- Niveau élevé d'industrialisation
- Capacité à innover

## ACTIVITÉ



**BESOIN CLIENT**  
Particulier et entreprise,  
via un installateur partenaire  
ou par contact direct



**FABRICATION  
SUR MESURE**



**LIVRAISON**  
sur chantier,  
chez le client  
ou l'installateur



**INSTALLATION**  
par un professionnel

# CRÉATION DE VALEUR



PRISE DE COTES



COMMANDE

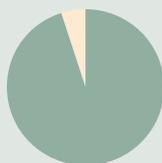


SERVICE  
APRÈS-VENTE



**FIN DE VIE DES PRODUITS**  
Contribution des sociétés  
aux différents éco-organismes  
nationaux

## COLLABORATEURS



**95%**  
de collaborateurs  
en CDI



**21.50%** de femmes  
dont 21% occupent  
des postes de direction

**48**  
apprentis  
et alternants



**50%** des collaborateurs  
français sont aussi  
actionnaires StellaGroup

## CLIENTS

**25 500** clients en Europe  
allant des artisans aux grands donneurs d'ordre

Fermeture de la baie  
**1 000 000**  
produits livrés

Accès  
**50 500**  
produits livrés

Protections solaires  
**100 000**  
produits livrés

# UNE PHILOSOPHIE DU TRAVAIL PARTAGÉE



## STELLA WAY

Partager les expériences commerciales, industrielles, financières et managériales les plus performantes et les modéliser. Diffuser et infuser les meilleures pratiques aux équipes de direction de chaque société pour créer un socle commun d'analyse, d'action et de reporting. Le collectif vient ainsi servir la croissance de chaque société en favorisant le transfert des savoir-faire de façon transversale et interactive.

# UNE EFFICACITÉ DÉMULTIPLIÉE



## SYNERGIES

Mettre en commun des produits ou des plateformes à personnaliser, des expériences et des services. Faire gagner un temps précieux de recherche, de création et de développement pour se concentrer sur l'essentiel : Convaincre nos clients d'utiliser nos solutions innovantes et originales.



## VENTES CROISÉES

Enrichir les offres de chaque entreprise avec des produits complémentaires fabriqués dans le groupe. Apporter des relais de croissance en ouvrant de nouvelles opportunités avec des clients et avec des prospects.



# Stella | Advanced Technology®

**LA MARQUE DES CONNECTIVITÉS, AUTOMATISMES ET MOTORISATIONS DÉVELOPPÉS  
PAR LA R&D DE STELLAGROUP POUR LES SOCIÉTÉS DE STELLAGROUP**

Des solutions dynamiques de mouvement destinées aux sociétés des 3 BU selon leurs besoins. **Une marque qui a fait ses preuves avec plus de 4 millions de moteurs installés et plus de 4 millions de télécommandes.**

DIFFÉRENCE  
INDÉPENDANCE  
COMPÉTITIVITÉ  
ALTERNATIVE  
RESPECT  
ADAPTATION  
COMPATIBILITÉ

# DES VALEURS COMMUNES

## L'HUMAIN EST NOTRE PREMIÈRE RICHESSE...

### CHIFFRES-CLÉS STELLAGROUP

**65 %**

d'aluminium recyclé  
dans les métaux  
achetés en 2023

**94 %**

des fournisseurs  
basés en Europe

**242 000 €**

de dons et de mécénat  
aux associations locales

## LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DU COLLECTIF

### RESPECT

- C'est l'attitude la plus partagée au sein de notre Groupe.
- Respect des collaborateurs et des collègues.
- Une valeur culturelle commune qui guide les politiques et les actions dans l'entreprise mais aussi les relations avec les fournisseurs ou les partenaires extérieurs.

### SÉCURITÉ

- Zéro compromis avec la santé des collaboratrices et collaborateurs.
- Des efforts sont entrepris pour la formation aux risques et la sensibilisation au respect des consignes pour toute personne intervenant sur les sites qu'elle soit collaboratrice permanente, intérimaire, ou prestataire.

### MANAGEMENT INCLUSIF

- Offrir les mêmes chances, les mêmes perspectives de développement et un traitement identique aux femmes comme aux hommes, aux jeunes comme aux seniors, aux valides comme aux personnes en situation de handicap.
- Offrir les mêmes chances à chacune et chacun d'exprimer son talent.

### APPRENTISSAGE ET CARRIÈRES

- StellaGroup et ses sociétés offrent chaque année de nombreuses opportunités concrètes de stage ou d'alternance à destination d'étudiants ou de personnes en situation de reconversion professionnelle.
- Ces collaborateurs à part entière bénéficient d'un accompagnement individualisé grâce au mentorat de nos managers les plus expérimentés, facilitant ainsi leur intégration et leur développement personnel.
- La transmission du savoir et savoir-faire au sein de nos sociétés trouve sa meilleure illustration dans le parcours de nombreux cadres à haute responsabilité dans le Groupe ayant débuté par ces voies d'apprentissage.

**StellaGroup recrute ses talents de demain**

postulez ici : <https://www.stella.group/contact/>





## ... AU MÊME TITRE QUE L'ENVIRONNEMENT ET LES CONSIDÉRATIONS RSE

### DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DANS NOTRE INDUSTRIE

Dans son programme STELLA IMPACT, StellaGroup présente ses principales réalisations et ses solutions durables pour réduire l'impact de ses activités de fabrication. Il incarne la volonté d'agir face à l'urgence climatique et la raréfaction des ressources naturelles. Il s'appuie sur trois piliers : RÉDUIRE, S'IMPLIQUER et AGIR.

#### RÉDUIRE

StellaGroup privilégie l'emploi des matériaux les moins émissifs en gaz à effet de serre pour sa production. Ses usines utilisent principalement des métaux recyclés et produits en Europe pour réduire leur empreinte carbone. Les équipes en charge des opérations industrielles recherchent la sobriété énergétique en analysant la performance des bâtiments, des machines et des équipements. Elles travaillent à réduire les volumes de déchets de production.

Les bureaux d'études s'appliquent à intégrer dans l'éco-conception des produits, des critères de durabilité, de faible consommation d'énergie, de réparabilité et de recyclabilité.

#### S'IMPLIQUER

Afin de garantir la sécurité de ses collaborateurs, chaque site déploie son programme de sécurité et de prévention des risques. StellaGroup s'attache à être un employeur inclusif, défendant l'égalité des chances et offrant à toutes et à tous des opportunités de développement professionnel. StellaGroup propose des plans de formation continue pour développer les compétences de ses collaborateurs.

#### AGIR

Chez StellaGroup, chaque société développe sa marque et ses produits tout en bénéficiant de l'expertise et des innovations industrielles du Groupe et des autres sociétés.

À travers son programme anticorruption, StellaGroup met en place un cadre et des actions permettant de garantir une pratique des affaires éthique et durable. Fortement implantées sur leurs territoires, les sociétés de StellaGroup s'investissent dans des organisations professionnelles et soutiennent de nombreuses associations locales.

Contribuer par nos produits à rendre les bâtiments plus durables.

Conscient que les bâtiments consomment 40% de l'énergie en Europe et génèrent 36% des gaz à effet de serre, StellaGroup s'efforce de proposer des produits qui limitent de manière efficace le recours à la climatisation et au chauffage. Innover et produire pour contribuer à réduire la pression sur nos ressources et notre environnement donne du sens au travail quotidien de tous les collaborateurs du Groupe.



# NOS AMBITIONS POUR 2030

## 1

### DEVENIR UN LEADER INCONTESTÉ

EN EUROPE > POUR LES FERMETURES DE LA BAIE & POUR L'OUTDOOR  
EN FRANCE > POUR L'ACCÈS

## 2

### MAINTENIR UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ROBUSTE

DOUBLER NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES 1,3 MD€  
ASSURER UNE RENTABILITÉ FORTE  
CROISSANCE + SYNERGIES + ACQUISITIONS

## 3

### RÉUSSIR UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SINCÈRE

DIMINUER NOS ÉMISSIONS CARBONE  
INNOVER EN CONTRIBUANT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ACHATS RESPONSABLES



# 5 RAISONS DE REJOINDRE LA CONSTELLATION

## 1

ASSURER LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ENTREPRISE  
ET DE SA CULTURE

## 2

BÉNÉFICIER DE LA PUISSANCE D'INNOVATION  
DE STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

## 3

BRILLER PLUS FORT ET GAGNER EN VISIBILITÉ

## 4

ACCÉLÉRER VOTRE CROISSANCE  
ET PARTIR À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS

## 5

ENTRER DANS LA SPHÈRE DES ENTREPRISES  
SINCÈREMENT ÉCO RESPONSABLES

12 acteurs éclairés ont choisi de fusionner leurs énergies et de mutualiser leurs forces vives au sein de StellaGroup, pour gagner en compétitivité et en visibilité et s'assurer un avenir plus serein

**Misez sur le pouvoir du collectif et projetez-vous avec nous !**

# StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

## WINDOW CLOSURE



## ACCESS



## OUTDOOR

