

STELLA IMPACT

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2024



STELLAGROUP

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

StellaGroup est le leader européen des fermetures de la baie, de l'accès et de la protection solaire outdoor. Ses douze marques sont implantées dans cinq pays (France, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie). Elles conçoivent, fabriquent et commercialisent leurs produits et solutions à destination de clients professionnels qui les installent dans des bâtiments résidentiels, tertiaires, industriels et commerciaux.

FERMETURE DE LA BAIE

- Volets roulants
- Brise-soleil orientables
- Stores verticaux



ACCÈS

- Portails
- Grilles et rideaux
- Portes sectionnelles



OUTDOOR

- Pergolas
- Stores bannes
- Toits-terrasses
- Stores verticaux





SOMMAIRE

Mot du Président.....	P.4
Chiffres clés.....	P.4
STELLA IMPACT	P.6
Modèle d'affaires.....	P.8
Réduire.....	P.10
S'impliquer.....	P.16
Agir.....	P.22
Annexes	P.26

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

Un grand merci aux équipes des sociétés de StellaGroup qui ont contribué à la réalisation de ce rapport de développement durable 2024

Réalisation : StellaGroup
Conception et exécution : Agence mooxy
Crédits photos : Lucas Leufen Media, StellaGroup, Profalux, La Toulousaine, Eveno

Fermetures, Flip, Sofermi, Biossun, Alulux, Duotherm, Erhardt Markisen, AVZ-Group, Pratic, SWS UK, Bancolor, Grupo Baux
Publication : juillet 2025



CONTRIBUER AVEC NOS PRODUITS À AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DANS LES HABITATS ET LES LIEUX DE TRAVAIL

C'est l'ambition que nous nous sommes fixés en lançant en 2024 le programme STELLA IMPACT autour de trois piliers : RÉDUIRE nos impacts environnementaux, S'IMPLIQUER pour nos collaborateurs et AGIR sur nos territoires.

Ces trois axes d'action s'ancrent progressivement dans le quotidien de nos douze marques. Nous mettons en place des indicateurs communs, robustes, qui nous permettent de mesurer nos progrès. Nous sommes fiers des premières réalisations concrètes de nos équipes, notamment sur l'empreinte carbone.

Cette année 2025, nous passons une nouvelle étape en fixant nos objectifs à horizon 2030 :

- Réduire notre empreinte carbone de 25% en intensité par rapport à 2023, en améliorant l'éco-conception des nouveaux produits, en collaborant avec nos fournisseurs pour diminuer l'impact de nos achats et en réduisant l'impact de nos opérations ;
- Améliorer la sécurité au travail en réduisant notre taux de gravité de 25% par rapport à 2023 et développer la formation et l'apprentissage ;
- Contribuer avec l'action de la Fondation StellaGroup aux enjeux sociétaux d'inclusion et de santé grâce à des projets locaux mobilisant nos collaborateurs.

Que ce soit dans la fermeture de la baie, l'accès ou l'outdoor, nos produits répondent aux besoins essentiels de protection solaire, d'isolation thermique et de sécurité. Ils sont indispensables à l'adaptation des lieux de vie et de travail face à la hausse continue des températures et sont en première ligne pour maintenir l'habitabilité des bâtiments.

Nos nombreux projets de développement et les dernières innovations Stella Advanced Technology nous positionnent en acteur incontournable de la transition vers des habitats et des espaces extérieurs confortables, sûrs et adaptés aux conséquences du changement climatique.

Frank Schädlich
Président, StellaGroup

STELLAGROUP EN 2024

570 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

2 450
COLLABORATEURS

12
MARQUES

17
SITES DE PRODUCTION

5
PAYS
France, Allemagne, Pays-Bas,
Royaume-Uni et Italie

1 MILLION
DE PRODUITS VENDUS

DES PRODUITS ET SOLUTIONS AU SERVICE DE L'ADAPTATION DES BÂTIMENTS

FERMETURE DE LA BAIE

800 000

volets roulants

62 000

stores verticaux

30 000

brise-soleil à lames orientables (BSO)

ACCÈS

40 000

portes de garage

25 000

grilles et rideaux métalliques

7 000

portails et clôtures

OUTDOOR

18 000

stores bannes

7 000

pergolas

STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

400 000

moteurs

MESURER POUR RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE

Pour la deuxième année consécutive, StellaGroup a réalisé un bilan carbone sur ses activités et sa chaîne de valeur amont/aval (GHG Protocol scope 1-2-3). Cet exercice a permis de couvrir toutes les sociétés en 2024 et de continuer à affiner la qualité des données collectées.

Avec un profil d'entreprise manufacturière, l'essentiel des émissions GES (gaz à effet de serre) de StellaGroup se trouve dans le scope 3 et plus particulièrement les achats de métaux (aluminium et acier). Si la baisse d'activité explique en partie la baisse des émissions GES en 2024, les actions mises en place avec les fournisseurs de métaux portent déjà leurs fruits.

DES ÉMISSIONS GES EN BAISSÉ

-16% d'émissions GES en 2024 (vs 2023)

-15% pour scope 1

(émissions directes issues de la combustion d'énergie)

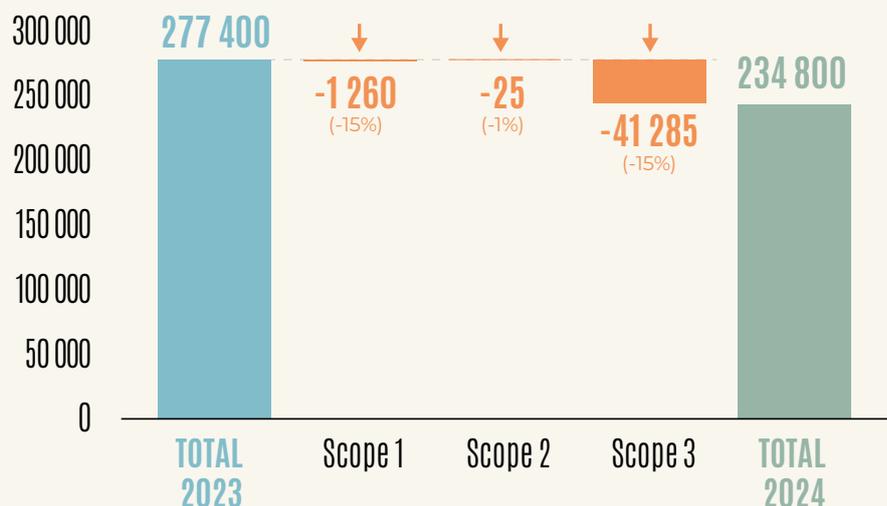
-1% pour scope 2

(émissions indirectes associées à l'énergie)

-15% pour scope 3

(émissions indirectes associées aux produits achetés et vendus, leur utilisation, le transport amont/aval et autres)

ÉMISSIONS GES DE STELLAGROUP (GHG PROTOCOL, en tonnes CO₂e)



Diminution des émissions de GES entre 2023 et 2024

STELLA IMPACT

StellaGroup a structuré sa démarche de développement durable baptisée STELLA IMPACT autour de trois piliers : RÉDUIRE, S'IMPLIQUER et AGIR.

STELLA IMPACT incarne notre volonté d'agir face à l'urgence climatique et à la raréfaction des ressources naturelles. Il contribue également à nourrir la culture de StellaGroup, à intégrer les sociétés et leurs collaborateurs, à dialoguer avec les fournisseurs et les clients sur ces thèmes.

EN ROUTE VERS LA CSRD*

StellaGroup a conduit en 2024 son analyse de double matérialité afin de confirmer les enjeux matériels au regard de la matérialité d'impact et de la matérialité financière. On retrouve les enjeux climat, énergie, matières premières et circularité, la santé et la sécurité des collaborateurs ainsi que des utilisateurs des produits, la pratique éthique des affaires. Ces enjeux seront détaillés dans le rapport de durabilité qui paraîtra en 2028. L'ensemble des dirigeants du Comité Exécutif et des sociétés de StellaGroup a été sensibilisé à ce nouveau cadre réglementaire et ses implications.

** CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive ou directive européenne sur les rapports de développement durable des entreprises*

01. RÉDUIRE

OBJECTIF 2030

- ▶ -25% en intensité carbone* par rapport à 2023.
* intensité carbone = émissions GES Scope 1-2-3 en tCO₂e / chiffre d'affaires en millions €

EN 2024

- ▶ -15% des émissions GES totales (Scope 1-2-3) par rapport à 2023
- ▶ -5% en intensité carbone par rapport à 2023

3 PRIORITÉS

- ▶ Privilégier les achats bas-carbone
- ▶ Réduire les impacts provenant des opérations
- ▶ Écoconcevoir les produits

02. S'IMPLIQUER

OBJECTIF 2030

- ▶ Réduire de 25% le taux de gravité Groupe par rapport à 2023

EN 2024

- ▶ -5% pour le taux de fréquence par rapport à 2023

3 PRIORITÉS

- ▶ Développer l'apprentissage et les carrières
- ▶ Assurer la sécurité au travail
- ▶ Valoriser la diversité

03. AGIR

OBJECTIF 2030

- ▶ 500 000 € de dons et mécénat chaque année

EN 2024

- ▶ Création de la Fondation StellaGroup
214 000 € de dons et mécénat

3 PRIORITÉS

- ▶ Soutenir les communautés locales avec la Fondation StellaGroup
- ▶ Renforcer la collaboration entre les sociétés
- ▶ Agir de manière éthique

FOURNISSEURS

- Relations de long-terme
- 95% des achats en Europe

INVESTISSEURS

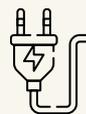
- Investisseurs et partenaires financiers

NOTRE MISSION

Créer des produits utiles qui contribuent à adapter le bâtiment au changement climatique, des produits conçus et fabriqués de manière durable

MODÈLE D'AFFAIRES

RÉDUIRE



ÉNERGIE

- 11 800 MWh d'électricité
- 12% d'électricité renouvelable
- 16 800 MWh de gaz



EAU

- 20 980 m³

SITES DE PRODUCTION

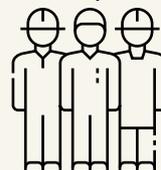
Conception, R&D

Expertise motorisation et connectivité

Excellence opérationnelle

- 12 marques
- 17 sites de production
- 3 activités
- 2 450 collaborateurs

SÉCURITÉ
FORMATION



AGIR

ANCRAGE LOCAL

- 214 k€ de dons et mécénat

FONDATION STELLAGROUP

RESSOURCES

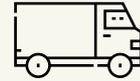


- 20 000 tonnes d'aluminium
- 9 000 tonnes d'acier
- 3 000 tonnes de PVC
- 1 450 000 m² de toiles

ACHATS BAS-CARBONE

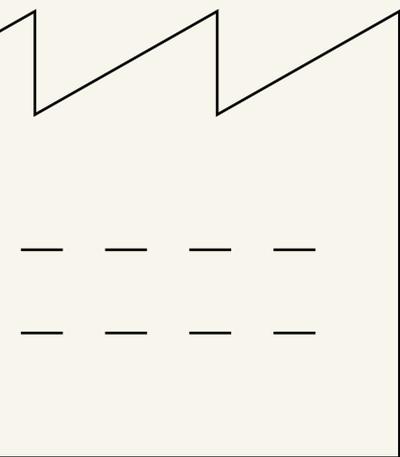
- Aluminium 70% recyclé
- Acier 20% recyclé
- 790 000 moteurs électriques
- 740 tonnes de verre

TRANSPORT

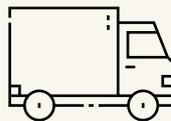


- 90% de transport routier pour le fret amont

S'IMPLIQUER



DISTRIBUTION & TRANSPORT



CLIENTS

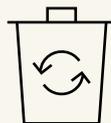
- 25 500 clients en Europe
- 1 000 000 de produits livrés



UTILISATEURS

Solutions passives pour une meilleure habitabilité des lieux de vie et de travail

- **Protection solaire**
- **Isolation thermique**
- **Réduction des besoins de climatisation et de chauffage**
- **Économies d'énergie**



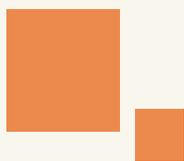
FIN DE VIE

- Métaux recyclables à 100% et à l'infini
- Contribution financière aux éco-organismes en France



01. RÉDUIRE

**Réduire l'empreinte
carbone et les impacts
des opérations de fabrication,
s'engager à écoconcevoir
les produits, acheter de la
matière bas-carbone**







LES ACHATS BAS-CARBONE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

Les achats de StellaGroup représentent 70% de son empreinte carbone. La stratégie de décarbonation passe nécessairement par la collaboration avec les fournisseurs des principales matières et composants achetés : les métaux (aluminium et acier), les moteurs et l'électronique, les pièces plastiques, les toiles de protection solaire ou encore le verre.

Tout au long de l'année 2024, les équipes Achats ont approfondi leur connaissance des fournisseurs sur un aspect jusqu'ici peu abordé : l'impact carbone des matières et produits achetés. Au fil d'échanges réguliers, ensemble, ils ont identifié les leviers existants et les efforts à fournir pour poursuivre la décarbonation en amont.

Dès 2024, plusieurs sociétés sont parvenues à réduire l'intensité carbone de l'aluminium acheté en augmentant la part de métaux recyclés et en favorisant des procédés plus sobres et alimentés en énergie décarbonée. Ainsi en 2024, l'intensité carbone de l'aluminium acheté a diminué de 15% chez ERHARDT, de 20% chez PRATIC et de 38% chez LA TOULOUSAINE.

Réussir sa stratégie de décarbonation repose fortement sur la coopération et les échanges au sein de l'entreprise et avec les fournisseurs.

En partageant ses attentes de durabilité, StellaGroup crée une dynamique avec ses fournisseurs et les aide à mesurer et réduire leur empreinte carbone.

CHIFFRES-CLÉS 2024

99%

DE L'ALUMINIUM ACHETÉ EST PRODUIT EN EUROPE

68%

DE L'ALUMINIUM ACHETÉ EST ISSU DU RECYCLAGE

-15% À -40%

EN L'INTENSITÉ CARBONE DE L'ALUMINIUM ACHETÉ DANS 3 SOCIÉTÉS (VS 2023)

PRODUCTEUR DE FEUILLARD D'ALUMINIUM

92% D'ALUMINIUM
SECONDAIRE (issu du recyclage)

DÉCLARATION ENVIRONNEMENTALE DU PRODUIT (DEP/FDES) POUR BOBINES

CERTIFICATIONS

- ISO 9001 (qualité)
- ISO 45001 (santé et sécurité au travail)
- ISO 14001 (environnement)
- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE (SGE 21/SR10)

FOURNISSEUR ENGAGÉ : BANCOLOR, GRUPO BAUX

Fournisseur historique des sociétés de StellaGroup, BANCOLOR et le Grupo BAUX se sont engagés depuis 2020 à réaliser une feuille de route ambitieuse de décarbonation. En 2024, la société est parvenue à réduire de 20% l'intensité carbone de l'aluminium produit en travaillant notamment sur l'efficacité énergétique et l'utilisation d'électricité 100% décarbonée.

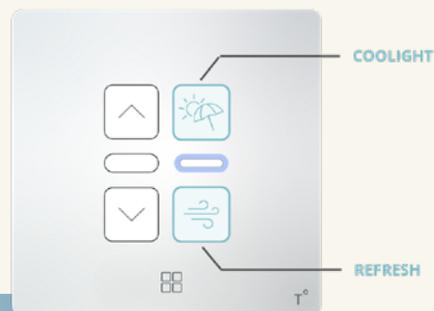
Grupo Baux poursuit ses efforts afin de réduire la consommation d'eau, d'évaluer sa relation avec la biodiversité et de prendre en compte son impact sur la collectivité et les principales parties prenantes.



NOUVEAUTÉ 2025 : FRESH TOUCH

La nouvelle solution FRESH TOUCH développée par Stella Advanced Technology propose sur une même commande et en plus des fonctions traditionnelles permettant de lever et baisser le tablier, une touche COOLIGHT et une autre REFRESH.

Disponible pour volet roulant, brise-soleil orientable et store vertical, la touche COOLIGHT apporte de la lumière sans laisser entrer la chaleur. La touche REFRESH permet de créer un léger courant d'air pour rafraîchir la pièce.



ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

MAÎTRISER L'ÉNERGIE POUR LES OPÉRATIONS INDUSTRIELLES

Les activités menées sur les 17 sites de production sont variées : profilage de lames ou d'axes, débit de profilés aluminium ou PVC, laquage des pièces, découpe de tissus, assemblage des composants et sous-ensembles, colisage et expédition. Elles représentent une consommation totale de 28 000 MWh d'électricité et de gaz, soit moins de 10 000 tCO₂e émis en 2024 et moins de 5% du total des émissions GES* de StellaGroup.

Conscientes des enjeux liés aux questions énergétiques, plusieurs sociétés agissent pour gagner en sobriété et en résilience, participant ainsi aux objectifs de décarbonation de StellaGroup et limitant leur contribution au changement climatique.

** Gaz à effet de serre*



PRATIC POURSUIT SA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

Dès 2011, la société italienne a installé plus de 1 600 panneaux photovoltaïques sur son site, produisant près de 20% de sa consommation annuelle en électricité.

Grâce au remplacement de ses éclairages par des LED sur un tiers du site de production, PRATIC a réduit de 4% sa consommation annuelle d'électricité. En 2025, les projets ne manquent pas afin de poursuivre cette politique énergétique : extension de l'installation photovoltaïque avec près de 950 panneaux supplémentaires, projet de suivi énergétique en temps réel des installations les plus gourmandes ou encore étude pour la récupération de la chaleur résiduelle des cabines de laquage. De belles pistes en cours d'exploration.



ÉLECTRICITÉ 100% RENOUELABLE CHEZ AVZ-GROUP

Aux Pays-Bas, AVZ-GROUP est engagé depuis plusieurs années dans le programme *CO₂ Performance Ladder* visant à réduire ses émissions liées à l'énergie. En 2024, tous les sites ont été exclusivement approvisionnés en électricité renouvelable et décarbonée provenant d'éoliennes en mer installées aux Pays-Bas. AVZ-GROUP devient ainsi la première société au sein de StellaGroup à n'avoir aucune émission GES provenant de sa consommation d'électricité.



CHIFFRES-CLÉS 2024

-5%
DE CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ
(vs 2023)

-9%
DE CONSOMMATION
DE GAZ
(vs 2023)

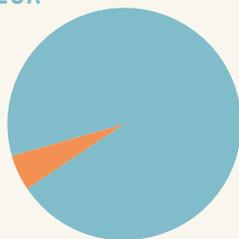
780 MWh
D'ÉLECTRICITÉ
RENOUELABLE PRODUITE
SUR SITE

13%
D'ÉLECTRICITÉ
RENOUELABLE ACHETÉE
ET PRODUITE
(hors mix électrique local)

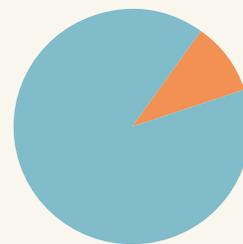
PRÉSERVER LES RESSOURCES, RÉDUIRE LES DÉCHETS

Les équipes agissent lors de trois moments-clés : la conception des produits, leur fabrication et leur emballage.

95%
DÉCHETS NON DANGEREUX
SOIT 5 960 TONNES
(MÉTAUX, BOIS, CARTON,
PLASTIQUES, DIB, ETC.)



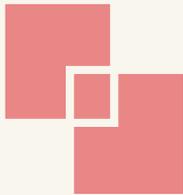
5%
DÉCHETS DANGEREUX SOIT 300 TONNES
(DEEE, BOUES DE PEINTURE, PRODUITS
CHIMIQUES, HUILES MINÉRALES)



90%
DES DÉCHETS AVEC VALORISATION
MATIÈRE, ÉNERGÉTIQUE ET/OU
RECYCLAGE EN 2024

02. S'IMPLIQUER

**Assurer la sécurité
au travail, valoriser
la diversité, développer
l'apprentissage et
les carrières**





S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA JEUNESSE ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dans un environnement en constante évolution, StellaGroup réaffirme son engagement en faveur de la jeunesse, de la formation et du développement des compétences. Convaincu que l'avenir du Groupe se joue aussi dans les liens que nous tissons avec les jeunes générations, StellaGroup a défini une stratégie Relations Écoles ambitieuse.

1

UN ANCRAGE LOCAL RENFORCÉ ET DES PARTENARIATS DE PROXIMITÉ

En se rapprochant des écoles situées à proximité de nos implantations, les équipes RH posent les fondations d'un lien durable entre le monde académique et la réalité industrielle. Ainsi se créent des liens plus directs, plus humains et mieux adaptés aux enjeux de chacune de nos sociétés.

2

DES ACTIONS DE TERRAIN POUR FAIRE AIMER L'INDUSTRIE ET RENFORCER NOTRE VISIBILITÉ

Les équipes se mobilisent tout au long de l'année pour partager notre passion pour l'industrie et donner envie aux jeunes générations de s'y projeter. Les actions sont nombreuses et variées : visites des sites industriels de StellaGroup, tables rondes, conférences animées par nos collaborateurs, afterworks, participation active aux forums étudiants, aux jobdating et aux jurys d'admission en lien avec les écoles partenaires.

3

UNE ACCÉLÉRATION DE L'ACCUEIL DE STAGIAIRES, ALTERNANTS ET VIE

Notre politique d'accueil en stage et en alternance est conçue comme un véritable tremplin vers l'emploi, avec l'ambition d'offrir un maximum d'opportunités concrètes aux étudiants et apprentis. C'est pourquoi chaque année, le nombre de postes ouverts dans une logique de pré-recrutement augmente. Afin de rayonner à l'international, le dispositif VIE (Volontariat International en Entreprise) se déploie et permet à de jeunes diplômés d'acquérir une expérience unique au sein de nos entités européennes, tout en contribuant à nos ambitions de croissance à l'étranger.

4

LA CONSTRUCTION DE PARCOURS DE CARRIÈRE AMBITIEUX ET DURABLES

Des opportunités d'embauche sont systématiquement étudiées pour les stagiaires et alternants les plus engagés et les plus performants. Des passerelles permettent de changer de service pour enrichir le parcours professionnel. Grâce à la structure décentralisée de StellaGroup et son mode de fonctionnement transverse, le champ des possibles est vaste !

CHIFFRES-CLÉS 2024

95%

DES COLLABORATEURS EN CDI

(stable vs 2023)

47

APPRENTIS ET ALTERNANTS

(-2% vs 2023)

1 CRÉATION DE V.I.E
EN 2024



PROFALUX ET EVENO OUVRENT LEURS PORTES AUX JEUNES

Chaque année, PROFALUX accueille les jeunes en classe de seconde pour une journée d'observation.

Production, logistique, approvisionnement, commerce, ressources humaines ou marketing sont autant de services à découvrir pour les lycéens. C'est aussi l'opportunité de faire découvrir le monde de l'industrie de l'intérieur, comprendre les différents rôles et répondre à toutes leurs questions.

EVENO a reçu les étudiants du BTS Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques (CCST) du Lycée de la Paix à Ploemeur. Au programme, présentation de l'entreprise et visite de l'usine. Cette journée, organisée en partenariat avec l'association Créateurs d'avenirs, permet de faciliter les échanges et les collaborations entre les établissements scolaires et le monde professionnel.



ASSURER LA SÉCURITÉ

Garantir la sécurité de nos équipes est une priorité quotidienne dans les sociétés de StellaGroup. Cela repose sur l'implication de chacun dans ce domaine. C'est pourquoi tous les collaborateurs bénéficient de formations régulières en matière de sécurité. Les efforts se poursuivent afin de réduire le taux de fréquence des accidents du travail année après année, avec une belle réussite chez ERHARDT en Allemagne.

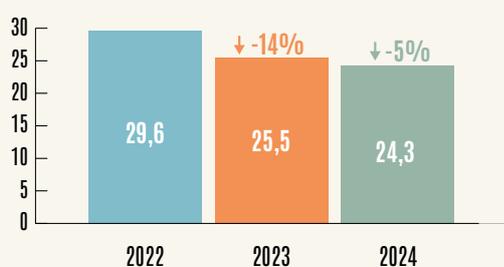
ZÉRO ACCIDENT CHEZ ERHARDT

C'est une très belle réussite en matière de sécurité qu'ont obtenu les équipes chez ERHARDT. En 2024, aucun accident du travail n'a été enregistré ! Ce succès n'est pas le fruit du hasard. Au cours des dernières années, ERHARDT a analysé en profondeur les causes des incidents et pris des mesures ciblées pour éliminer les risques.

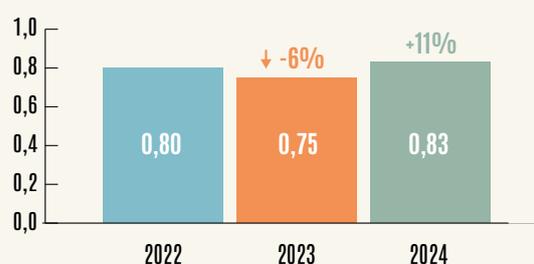
La société a renforcé ses protocoles de sécurité, mis en place des normes de sécurité plus élevées pour ses machines et introduit de nouveaux outils tels que les couteaux de sécurité et les aides au levage. Les résultats n'ont pas tardé, BRAVO !



ACCIDENTS DU TRAVAIL TAUX DE FRÉQUENCE



TAUX DE GRAVITÉ



CHIFFRES-CLÉS 2024

22%

DE FEMMES DANS LES EFFECTIFS

(stable vs 2023)

23%

**DE FEMMES AUX POSTES
DE DIRECTION**

(vs 21% en 2023)

4,1%

**DES EFFECTIFS EN SITUATION
DE HANDICAP**

(vs 3,7% en 2023)

PORTRAIT DE NATHALIE, EN V.I.E* CHEZ ERHARDT

* VIE = Volontariat International en Entreprise

Son parcours :

- Master trilingue de commerce international
- 1^{ère} expérience en stage à Hambourg (Allemagne)

Depuis décembre 2024, ERHARDT accueille Nathalie pour une mission VIE en Allemagne.

La jeune diplômée française a ainsi l'opportunité de piloter un projet de marketing digital de A à Z.

Bien intégrée dans l'équipe, elle continue de s'immerger dans la culture allemande. Nathalie apprécie la région bavaroise et se réjouit des opportunités professionnelles créées par cette expérience.



« CE V.I.E M'OFFRE L'OPPORTUNITÉ D'ÉVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT CULTUREL AUSSI PASSIONNANT QU'EXIGEANT. JE LE VIS À LA FOIS COMME UN CHALLENGE PERSONNEL ET UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE. »

FAVORISER L'INCLUSION

Offrir un environnement de travail inclusif permet à chacun de développer son potentiel.

EVENO PARTICIPE AU DÉFI KERPAPE

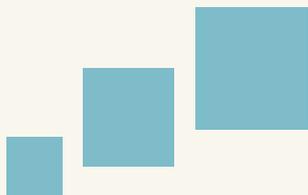
Cet événement sportif et solidaire permet de soutenir les équipes de Kerpape pour contribuer au financement de projets de recherche et d'innovation dans le champ du handicap. Partenaire de longue date du centre de soins de suite et de réadaptation, l'entreprise bretonne EVENO avait à cœur de participer au défi qui mélange personnes valides (adultes et/ou enfants) et en situation de handicap qui vont enchaîner ensemble les épreuves de kayak, course à pied et vélo.



03.

AGIR

**Renforcer la collaboration
entre les sociétés du
Groupe, agir de manière
éthique et soutenir les
communautés locales**





LA FONDATION STELLAGROUP

UN NOUVEL ENGAGEMENT POUR UN IMPACT DURABLE

En mars 2025, StellaGroup franchit une étape décisive dans sa politique de responsabilité sociétale en créant la Fondation StellaGroup, abritée par la Fondation de France.

Cette démarche concrétise sa volonté de structurer, renforcer et élargir ses engagements, au service d'initiatives inclusives et solidaires.

Fidèles à leur culture d'entreprise, les sociétés de StellaGroup agissent depuis plusieurs années en faveur de nombreuses causes via des dons, des parrainages et des initiatives portées par les collaborateurs et collaboratrices. Avec la création de cette Fondation, StellaGroup souhaite désormais donner une nouvelle dimension à ces actions, par un engagement renforcé auprès des territoires et des communautés qui nous entourent.

LA FONDATION STELLAGROUP CONCENTRE SON ACTION SUR DEUX DOMAINES MAJEURS

- ▶ **La santé et la recherche médicale** pour soutenir l'innovation scientifique, améliorer la qualité des soins et contribuer au bien-être des patients.
- ▶ **L'inclusion et l'égalité des chances** pour favoriser l'accès à l'éducation, à l'emploi et à la culture pour toutes et tous, sans distinction d'origine, de genre ou de condition sociale.

LE SOUTIEN DE LA FONDATION SE RÉALISE PAR

- ▶ **Un engagement direct** sur des projets d'envergure nationale ou internationale.
- ▶ **Un soutien aux initiatives proposées par les 12 marques** de StellaGroup, sous forme d'abondement au financement de projets ou d'associations dans lesquels les sociétés du Groupe sont impliquées.

Pour être retenus, les projets doivent mobiliser plusieurs collaborateurs de la société concernée, traduisant l'implication collective et l'esprit de solidarité qui caractérise StellaGroup.

UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE ET TRANSPARENTE

La sélection des projets est assurée par le **Comité Exécutif de la Fondation**, composé de 8 membres, présidé par **Didier Simon**, Président du Conseil de Surveillance et **Frank Schädlich**, Président du Directoire. Ce Comité veille à garantir la pertinence, l'impact et la cohérence des projets soutenus avec les valeurs du Groupe.



SOLIDARITÉ



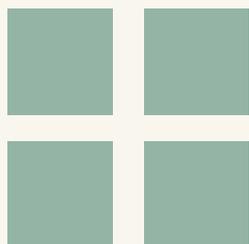
IMPACT



LOCAL



ANNEXES.





INDICATEURS-CLÉS & DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

PILIER	INDICATEURS	DÉFINITION
RÉDUIRE	ÉNERGIE ET EAU	
	Consommation d'électricité	Consommation d'électricité achetée et produite pour auto-consommation
	Électricité renouvelable achetée	Achat d'électricité renouvelable certifiée (photovoltaïque, éolienne, etc.) via garanties d'origine, certificats d'énergie renouvelable ou contrats de fourniture directe. Sont exclues l'électricité renouvelable produite et consommée sur place et l'électricité renouvelable provenant du mix national
	Électricité renouvelable produite	Quantité totale d'électricité renouvelable produite et injectée dans le réseau et/ou auto-consommée
	Part d'électricité d'origine renouvelable	Électricité renouvelable achetée et produite auto-consommée / quantité totale d'électricité consommée
	Intensité électrique	Quantité totale d'électricité achetée / chiffre d'affaires
	Consommation de gaz	
	Intensité gaz	Quantité totale de gaz acheté * 1000 / chiffre d'affaires
	Consommation de carburants	Diesel et essence de tous les véhicules (en propre et en location)
	Consommation de fioul domestique	
	Consommation d'eau	Somme des eaux entrantes (eau souterraine, eau douce de surface, eau de mer). Sont exclus les volumes d'eau recyclée ou réutilisée sur site
	Intensité eau	Consommation d'eau / chiffre d'affaires
	ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) - GHG PROTOCOL MARKET-BASED	
	Émissions GES scope 1	Émissions directes : gaz, carburants, fioul domestique
	Émissions GES scope 2	Émissions indirectes associées à l'énergie (électricité)
	Total des émissions GES scope 1 et 2	Somme des émissions directes et indirectes associées à l'énergie
	Émissions GES scope 3	Émissions indirectes associées au transport, aux produits achetés, aux produits vendus, aux autres émissions indirectes
	Émissions GES scope 1-2-3	Somme des émissions directes et indirectes (amont et aval)
	ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES	
	Part d'aluminium recyclé acheté	D'après les informations collectées auprès des principaux fournisseurs
	Part d'acier recyclé acheté	D'après les informations collectées auprès des principaux fournisseurs
	DÉCHETS	
	Quantité de déchets non dangereux (DND)	Tels que métaux, plastiques, carton/papier, verre, bois, DIB et ordures ménagères
	Quantité de déchets dangereux (DD)	Tels que peintures, emballages et consommables souillés, DEEE, peintures, aérosols
	Quantité totale de déchets	Somme des déchets dangereux et non dangereux générés par l'activité
	Taux de valorisation/recyclage des DND	Volume de DND valorisés / Volume total de DND
	Taux de valorisation/recyclage des DD	Volume de DD valorisés / Volume total de DD
	Taux de valorisation/recyclage des déchets	Somme DND+DD valorisés / Volume total de déchets

* Changement de périmètre opérationnel en 2023 avec l'acquisition de PRATIC SpA, société italienne active dans la protection solaire.

Le périmètre de reporting extra-financier pour les exercices 2023 et 2024 est identique et intègre la holding StellaGroup et toutes les sociétés opérationnelles (12 entités).

UNITÉ	2020	2021	2022*	2023*	2024	VARIATION N-1
MWh	8 432	9 543	10 462	11 961	11 695	-2%
MWh	0	394	316	306	996	+225%
MWh		362	324	703	779	+11%
%	0%	6%	5%	7%	13%	+86%
MWh / M€	18	17	17	18	20	+11%
MWh	15 979	18 022	18 684	19 330	16 795	-13%
MWh / M€	34	31	26	29	30	+2%
litres	1 215 315	1 342 214	1 394 306	1 355 191	1 242 640	-8%
litres	30 932	32 363	31 760	17 241	31 178	+81%
m ³	17 554	20 682	19 834	21 972	20 981	-5%
m ³ /M€	37	36	31	34	37	+12%
tonnes CO ₂ eq	3 056	6 407	6 931	8 425	7 166	-15%
tonnes CO ₂ eq	1 469	1 541	1 713	2 408	2 386	-1%
tonnes CO ₂ eq	4 525	7 948	8 644	10 833	9 552	-12%
tonnes CO ₂ eq	191 432	NA	184 161	266 564	225 246	-16%
tonnes CO ₂ eq	195 957	NA	192 805	277 397	234 798	-15%
%	NA	NA	43%	65,5%	68%	+4%
%	NA	NA	14,6%	22,6%	20%	-12%
tonnes	5 863	6 469	6 434	6 144	5 957	-3%
tonnes	197	226	231	351	304	-14%
tonnes	6 060	6 695	6 665	6 495	6 260	-4%
%	50%	66%	75%	88%	92%	+5%
%	82%	93%	78%	49%	60%	+22%
%	51%	67%	75%	86%	90%	+5%

INDICATEURS-CLÉS & DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

PILIER	INDICATEURS	DÉFINITION
S'IMPLIQUER	COLLABORATEURS	
	Collaborateurs en CDI	CDI = contrat à durée indéterminée. Sont exclus intérimaires, stagiaires, VIE et salariés absents depuis plus de 9 mois
	Collaborateurs en CDD	CDD = contrat à durée déterminée et alternants. Sont exclus intérimaires, stagiaires, VIE et salariés absents depuis plus de 9 mois
	Effectif total	Somme des collaborateurs en CDI et CDD
	Part des collaborateurs en CDI	Nombre de collaborateurs en CDI / effectif total
	Apprentis et alternants	En contrat d'apprentissage et/ou d'alternance
	Embauches	CDI + CDD dont recrutements et retours après suspension de contrat. Les changements de contrat de CDD à CDI ne sont pas comptabilisés.
	Départs	CDI + CDD dont démission, licenciement individuel, rupture de contrat pour motif économique, rupture conventionnelle, fin de contrat, retraite
	Emplois nets créés	Embauches - départs en CDI et CDD
	Turnover	CDI et CDD d'après la formule (embauches + départs) * 100 / 2 / effectif total
	Taux d'absentéisme	Nombre de jours d'absence / nombre total d'heures travaillées
	DIVERSITÉ ET INCLUSION	
	Nombre de femmes	Effectif en CDI
	Part des femmes	Nombre de femmes en CDI / Nombre de collaborateurs en CDI
	Part des femmes managers	Personne responsable d'au moins une personne ou d'une équipe, toutes fonctions confondues. Nombre de femmes managers en CDI / Nombre de collaborateurs managers en CDI
	Part des femmes dirigeantes	Comprend les membres du Directoire, du Comité Exécutif, les Comités de direction des entités opérationnelles. Nombre de femmes dirigeantes / Nombre de collaborateurs dirigeants
	Nombre de personnes en situation de handicap	Nombre de collaborateurs en situation de handicap
	Part des personnes en situation de handicap	Nombre de collaborateurs en situation de handicap / Effectif total
	SANTÉ ET SÉCURITÉ	
	Taux de fréquence	Nombre d'accidents de travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées réelles
Taux de gravité	Nombre de jours d'arrêts pour accident du travail x 1 000 / nombre d'heures travaillées réelles	
AGIR	DONS ET MÉCÉNAT	
	Dons caritatifs	Montant des dons effectués au cours de l'année pour des actions caritatives (dons directs)

* Changement de périmètre opérationnel en 2023 avec l'acquisition de PRATIC SpA, société italienne active dans la protection solaire.

Le périmètre de reporting extra-financier pour les exercices 2023 et 2024 est identique et intègre la holding StellaGroup et toutes les sociétés opérationnelles (12 entités).

UNITÉ	2020	2021	2022*	2023*	2024	VARIATION N-1
personnes	1 799	1 979	2 074	2 373	2 334	-2%
personnes	99	109	130	120	115	-4%
personnes	1 898	2 088	2 204	2 493	2 449	-2%
%	95%	95%	94%	95%	95%	stable
personnes	NA	46	47	48	47	-2%
personnes	298	377	336	350	242	-31%
personnes	229	339	323	324	354	+9%
personnes	69	38	13	26	-112	NA
%	14%	17%	15%	14%	13%	-1%
%	5,8%	6,6%	7,2%	6,8%	7,6%	+12%
personnes	354	388	431	510	504	-1%
%	20%	19,6%	21%	21,5%	21,6%	stable
%	15,5%	17,9%	18,7%	18,6%	23,6%	+27%
%	19,2%	18,4%	13,6%	20,9%	23%	+10%
personnes	59	69	79	91	100	+10%
%	3,1%	3,3%	3,6%	3,7%	4,1%	+11%
	20,50	28,16	29,64	25,48	24,24	-5%
	0,66	0,64	0,80	0,75	0,83	+11%
k€	60	139	143	242	214	-12%

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

FERMETURE DE LA BAIE



ACCÈS



OUTDOOR



www.stella.group