

STELLA IMPACT

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER



STELLAGROUP

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

StellaGroup ist europäischer Marktführer für Schließsysteme von Öffnungen, Zugangslösungen und außenliegenden Sonnenschutz. Ihre zwölf Marken sind in fünf Ländern vertreten (Frankreich, Deutschland, Niederlande, Vereinigtes Königreich und Italien). Sie entwickeln, produzieren und vertreiben Produkte und Lösungen für Geschäftskunden, die diese in Wohn-, Gewerbe-, Industrie- und Dienstleistungsgebäuden installieren.

SCHLISSSYSTEME FÜR ÖFFNUNGEN

- Rollläden
- Raffstores
- Senkrechtmarkisen



ZUGANG

- Tore
- Gitter und Rolltore
- Sektionaltore



OUTDOOR

- Pergolen
- Markisen
- Terrassenüberdachungen
- Senkrechtmarkisen





INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Präsidenten	P.4
Kennzahlen	P.4
STELLA IMPACT	P.6
Geschäftsmodell.....	P.8
Reduzieren.....	P.10
Einbinden.....	P.16
Handeln.....	P.22
Anhänge.....	P.26

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

Ein großes Dankeschön an alle Teams der StellaGroup-Unternehmen, die zur Erstellung dieses Nachhaltigkeitsberichts 2024 beigetragen haben.

Herausgeber: StellaGroup

Konzeption und Umsetzung: Agence mooxy

Bildnachweis: Lucas Leufen Media, StellaGroup, Profalux, La Toulousaine, Eveno Fermetures, Flip, Sofermi, Biossun, Alulux, Duootherm,

Erhardt Markisen, AVZ-Group, Pratic, SWS UK, Bancolor, Grupo Baux

Veröffentlichung: Juli 2025



MIT UNSEREN PRODUKTEN DAZU BEITRAGEN, DIE LEBENS- UND ARBEITSBEDINGUNGEN ZU VERBESSERN.

Das ist der Anspruch, den wir uns gesetzt haben, als wir 2024 das Programm STELLA IMPACT ins Leben gerufen haben. Es basiert auf drei Säulen: unsere Umweltwirkungen zu REDUZIEREN, unsere Mitarbeiter EINZUBINDEN und in unseren Regionen zu HANDELN.

Diese drei Handlungsfelder verankern sich nach und nach im Alltag unserer zwölf Marken. Wir nutzen verlässliche und einheitliche Kennzahlen, um unsere Entwicklungen messbar zu machen. Wir sind stolz auf die ersten konkreten Erfolge unserer Teams, insbesondere bei der Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks.

2025 gehen wir einen weiteren Schritt und legen unsere Ziele für 2030 fest:

- Reduzierung unserer CO₂-Intensität bis 2025 um 25 % im Vergleich zu 2023
 - durch optimierte Ökodesigns neuer Produkte, enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten zur Reduzierung der Einkaufsauswirkungen sowie durch die Verringerung der Umweltauswirkungen unserer eigenen Standorte.
- Steigerung der Arbeitssicherheit durch 25% reduzierte Unfallschwerequote im Vergleich zu 2023 sowie durch den verstärkten Ausbau von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen inklusive Lehrlingsförderung.
- Mitwirkung an gesellschaftlichen Themen wie Inklusion und Gesundheit durch lokale Projekte der StellaGroup Foundation, die gemeinsam mit unseren Mitarbeitern entwickelt werden.

Ob es um Schließsysteme, Zugangslösungen oder Outdoor-Produkte geht: Unser Angebot erfüllt Bedürfnisse in Bezug auf Sonnenschutz, Wärmedämmung und Sicherheit. Diese Lösungen sind unverzichtbar, um Wohn- und Arbeitsräume an steigende Temperaturen anzupassen, und spielen eine Schlüsselrolle bei der Erhaltung der Wohnqualität.

Mit zahlreichen Entwicklungsprojekten und innovativen Lösungen aus unserer Stella Advanced Technology positionieren wir uns als Schlüsselakteur im Wandel hin zu komfortablen, sicheren und klimawandelresilienten Lebensräumen und Außenbereichen.

Frank Schädlich
Président, StellaGroup

STELLAGROUP EN 2024

570 M€
UMSATZ

2.450
MITARBEITER

12
MARKEN

17
PRODUKTIONSSTÄTTEN

5
LÄNDER

1 MIO.
ERKAUFTE PRODUKTE

Frankreich, Deutschland,
Niederlande, Vereinigtes Königreich
und Italien

PRODUKTE UND LÖSUNGEN FÜR DIE ANPASSUNG VON GEBÄUDEN

SCHLIESSUNG DER BUCHT

800.000

Rollläden

62.000

Vertikale Jalousien

30.000

Sonnenblende mit verstellbaren Lamellen

ZUGANG

40.000

Garagentore

25.000

Metallgitter und -vorhänge

7.000

Tore und Zäune

OUTDOOR

18.000

Markisen

7.000

Pergolas

STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

400.000

Motoren

MESSEN, UM UNSEREN CO₂-FUßABDRUCK ZU REDUZIEREN

Zum zweiten Mal in Folge hat StellaGroup eine umfassende CO₂-Bilanz ihrer Aktivitäten und ihrer vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette erstellt (GHG Protocol Scope 1-2-3). Die Erhebung im Jahr 2024 umfasste alle Unternehmen und verbesserte die Datenqualität weiter.

Als produzierendes Unternehmen fallen die meisten Treibhausgasemissionen (GHG) der StellaGroup in Scope 3, insbesondere bei der Beschaffung von Metallen (Aluminium und Stahl). Zwar erklärt der Geschäftsrückgang teilweise die Emissionsminderung 2024, doch die mit Metalllieferanten eingeleiteten Maßnahmen zeigen bereits Wirkung.

WENIGER CO₂-EMISSIONEN

-16 % GHG-Emissionen 2024 (vs 2023)

-15 % bei Scope 1

(direkte Emissionen durch Energieverbrauch)

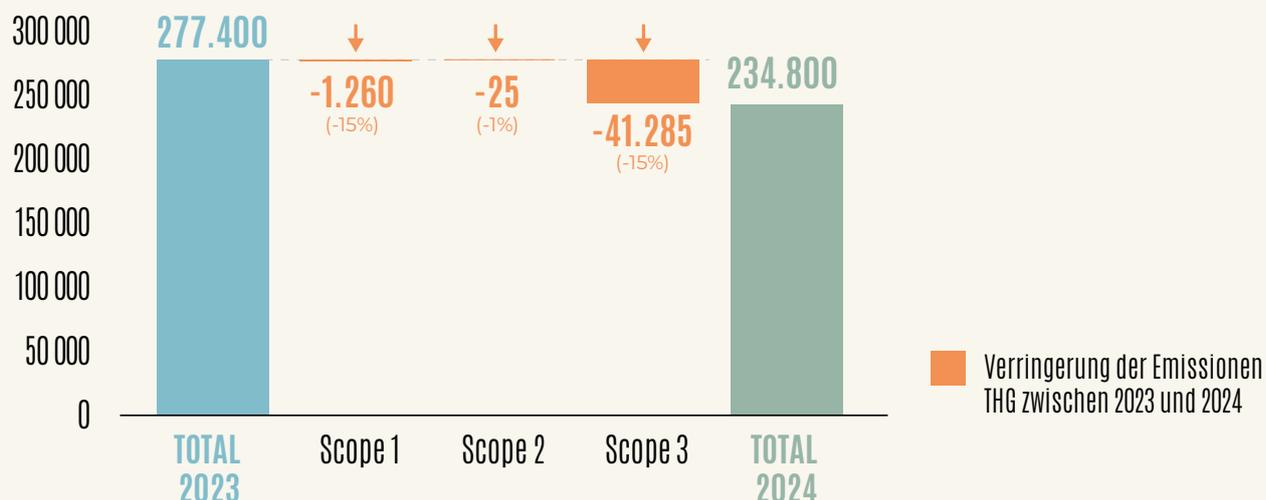
-1 % bei Scope 2

(indirekte Emissionen durch eingekaufte Energie)

-15 % bei Scope 3

(indirekte Emissionen aus eingekauften und verkauften Produkten, deren Nutzung, vor- und nachgelagertem Transport und anderen indirekten Auswirkungen)

THG-EMISSIONEN DER STELLAGROUP (GHG-PROTOKOLL, in Tonnen CO₂e)



STELLA IMPACT

Die StellaGroup hat ihren Nachhaltigkeitsansatz unter dem Namen STELLA IMPACT entlang drei zentraler Säulen strukturiert, die folgende Säulen umfassen: REDUZIEREN, sich EINBRINGEN und HANDELN.

STELLA IMPACT verkörpert unseren Willen, angesichts der klimatischen Notlage und der Verknappung der natürlichen Ressourcen zu handeln. Die Umsetzung dieses Programms erfolgt vor einem klar definierten Hintergrund: Es fördert die Annäherung an die Unternehmenskultur der StellaGroup, stärkt die Einbindung von Mitarbeitenden und Unternehmen und schafft Raum für den Dialog mit Lieferanten und Kunden zu diesen zentralen Themen.

AUF DEM WEG ZUR CSRD*

Im Jahr 2024 hat die StellaGroup eine Analyse der doppelten Materialität durchgeführt, um die wesentlichen Herausforderungen sowohl hinsichtlich der Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft als auch der finanziellen Relevanz zu bestätigen. Im Fokus stehen dabei die Themen Klima, Energie, Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft, die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden sowie der Nutzer*innen der Produkte sowie ethische Geschäftspraktiken. Diese Herausforderungen werden im Nachhaltigkeitsbericht, der 2028 veröffentlicht wird, ausführlich dargestellt. Zudem wurden alle Führungskräfte des Exekutivausschusses und der StellaGroup-Gesellschaften für die Anforderungen des neuen regulatorischen Rahmens und dessen Folgen umfassend sensibilisiert.

** CSRD = Corporate Sustainability Reporting Directive oder EU-Richtlinie über Nachhaltigkeitsberichterstattung*

01. REDUZIEREN

ZIEL 2030

- ▶ -25 % CO₂-Intensität* im Vergleich zu 2023.
*(CO₂-Intensität = Treibhausgasemissionen Scope 1-2-3 in Tonnen CO₂e / Umsatz in Mio. €)

2024

- ▶ -15 % Gesamtemissionen Scope 1-2-3 im Vergleich zu 2023.
- ▶ -5 % Kohlenstoffintensität im Vergleich zu 2023

3 PRIORITÄTEN

- ▶ CO₂-arme Beschaffung fördern.
- ▶ Auswirkungen der eigenen Produktion senken.
- ▶ Produkte ökologisch gestalten.

02. EINBINDEN

ZIEL 2030

- ▶ Reduzierung der Unfallschwerequote auf Gruppenebene um 25 % im Vergleich zu 2023

2024

- ▶ -5 % Unfallhäufigkeit im Vergleich zu 2023.

3 PRIORITÄTEN

- ▶ Ausbildung und Karriere fördern.
- ▶ Arbeitssicherheit gewährleisten.
- ▶ Vielfalt und Inklusion fördern.

03. HANDELN

ZIEL 2030

- ▶ 500.000 € jährlich für Spenden und Sponsoring.

2024

- ▶ Gründung der StellaGroup Foundation.
214.000 € für Spenden und Sponsoring.

3 PRIORITÄTEN

- ▶ Engagement für die lokale Gemeinschaft durch die StellaGroup Foundation.
- ▶ Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Konzernunternehmen.
- ▶ Handeln mit Integrität und Ethik.

LIEFERANTEN

- Langfristige Partnerschaften
- 95 % der Einkäufe in Europa

INVESTOREN

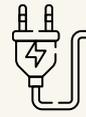
- Investoren und Finanzpartner

UNSERE MISSION

Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks durch Minimierung der Auswirkungen der Produktionsprozesse, die Entwicklung ökologischer Produkte sowie den Einkauf kohlenstoffarmer Materialien.

GESCHÄFTS-MODELL

REDUZIEREN



ENERGIE

- 11.800 MWh Strom
- 12 % erneuerbare Energie
- 16.800 MWh Gas



WASSER

- 20 980 m³

PRODUKTIONSSTÄTTEN

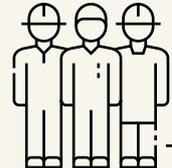
Entwicklung, F&E

Know-how in Motorisierung und Konnektivität

Operative Exzellenz

- 12 Marken
- 17 Produktionsstätten
- 3 Geschäftsfelder
- 2.450 Mitarbeiter

SICHERHEIT & AUSBILDUNG



HANDELN

LOKALE VERANKERUNG

- 214.000 € für Spenden und Sponsoring

STELLAGROUP FOUNDATION

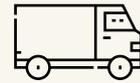
RESSOURCEN



EMISSIONSARME BESCHAFFUNG

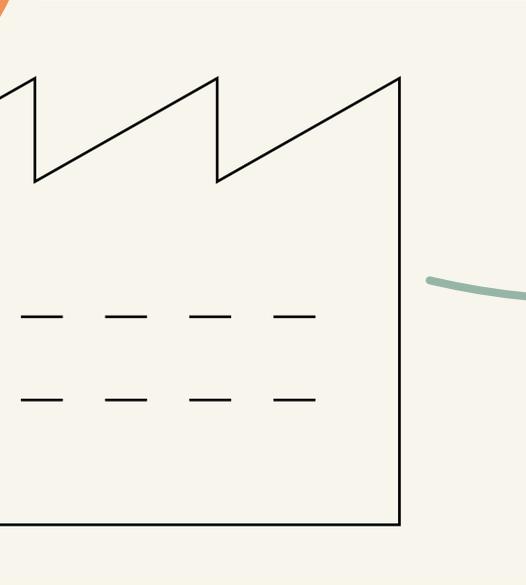
- 20.000 Tonnen Aluminium
- 9.000 Tonnen Stahl
- 3.000 Tonnen PVC
- 1.450.000 m² Textilien
- Aluminium zu 70 % recycelt
- Stahl zu 20 % recycelt
- 790.000 Elektromotoren
- 740 Tonnen Glas

TRANSPORT

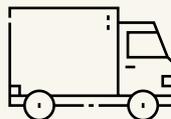


- 90 % der eingehenden Transporte per Lkw

EINBINDEN



VERTRIEB & TRANSPORT



KUNDEN

- 25.500 Kunden in Europa
- 1.000.000 ausgelieferte Produkte



BENUTZER

Passive Lösungen für ein besseres Raumklima in Wohn- und Arbeitsbereichen

- **Sonnenschutz**
- **Wärmedämmung**
- **Weniger Bedarf an Klimaanlage und Heizungen**
- **Energieeinsparungen**



LEBENSENDE

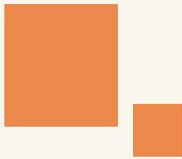
- Metalle zu 100 % unbegrenzt recycelbar
- Finanzielle Beiträge an Umweltorganisationen in Frankreich

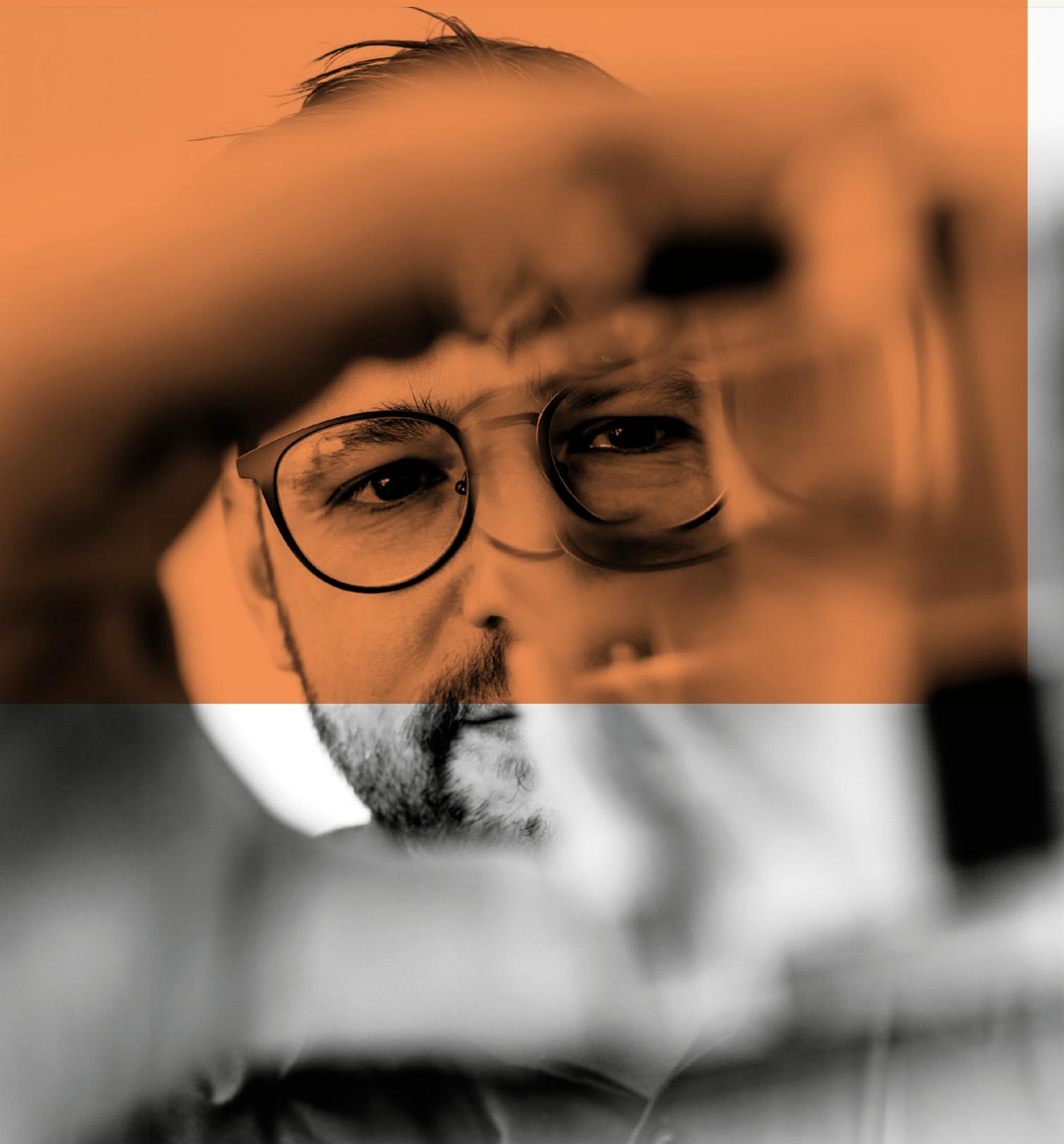


01.

REDUZIEREN

Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks durch Minimierung der Auswirkungen der Produktionsprozesse, die Entwicklung ökologischer Produkte sowie den Einkauf kohlenstoffarmer Materialien.







CO₂-ARME BESCHAFFUNG IM ZENTRUM DER STRATEGIE

Der Einkauf trägt bei der StellaGroup mit 70 % maßgeblich zum CO₂-Fußabdruck bei. Daher ist eine erfolgreiche Dekarbonisierungsstrategie nur durch eine enge Zusammenarbeit mit den Lieferanten der wichtigsten Materialien und Komponenten möglich: Metalle wie Aluminium und Stahl, Motoren und Elektronik, Kunststoffteile, Sonnenschutzgewebe sowie Glas.

Im Jahr 2024 haben die Einkaufsteams ihr Wissen über die Lieferanten deutlich vertieft, insbesondere zu einem Thema, das bisher selten diskutiert wurde: der CO₂-Fußabdruck eingekaufter Materialien und Produkte. Durch regelmäßigen Austausch konnten bestehende Hebel identifiziert und Maßnahmen zur weiteren Reduzierung der Emissionen in der Lieferkette ausgelotet werden.

2024 gelang es mehreren Unternehmen, die CO₂-Intensität beim Aluminiumeinkauf zu senken, indem sie den Anteil recycelter Metalle erhöhten und effizientere Prozesse nutzten, die mit dekarbonisierter Energie betrieben werden. Im Jahr 2024 sank die CO₂-Intensität des eingekauften Aluminiums bei ERHARDT um 15 %, bei PRATIC um 20 % und bei LA TOULOUSAINNE um 38 %.

Eine erfolgreiche Dekarbonisierungsstrategie setzt eine partnerschaftliche Zusammenarbeit sowohl intern als auch mit den Lieferanten voraus.

Durch die klare Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitserwartungen schafft die StellaGroup bei ihren Lieferanten eine Dynamik, die sie dabei unterstützt, ihren eigenen CO₂-Fußabdruck zu erfassen und zu reduzieren.

KENNZAHLEN 2024

99%

**DES EINGEKkauFTEN ALUMINIUMS
STAMMEN AUS EUROPÄISCHER
PRODUKTION**

68%

**DES EINGEKkauFTEN
ALUMINIUMS SIND RECYCELT.**

-15 BIS -40%

**REDUKTION DER CO₂-INTENSITÄT DES
EINGEKkauFTEN ALUMINIUMS IN DREI
UNTERNEHMEN (VS. 2023).**

PRODUZENT AUS ALUMINIUMBAND

92% SEKUNDÄRES ALUMINIUM
(aus Recycling)

UMWELTDEKLARATION DES PRODUKTS FÜR COILS

ZERTIFIZIERUNGEN

- **ISO 9001** (Qualität)
- **ISO 45001** (Arbeits- und Gesundheitsschutz)
- **ISO 14001** (Umwelt)
- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY** (SGE 21/SR10)

ENGAGIERTE LIEFERANTEN: BANCOLOR, GRUPO BAUX

BANCOLOR und Grupo BAUX, langjährige Partnerunternehmen der StellaGroup, haben sich seit 2020 einer ehrgeizigen Dekarbonisierungsstrategie verschrieben. Im Jahr 2024 gelang es den Unternehmen, die CO₂-Intensität der Aluminiumproduktion um 20 % zu senken – durch Optimierung der Energieeffizienz und den Einsatz von 100 % dekarbonisiertem Strom.

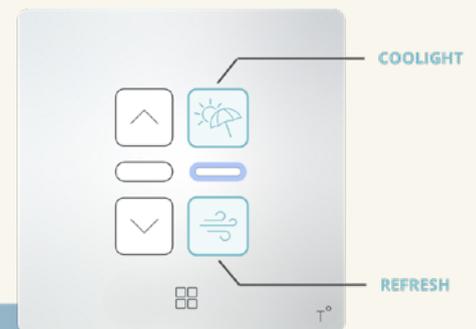
Grupo Baux setzt zudem verstärkt auf Wassereinsparung, Bewertung der Auswirkungen auf die Biodiversität sowie die Analyse der sozialen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften und Interessengruppen.



NEU 2025: FRESH TOUCH

Die neue Lösung FRESH TOUCH, entwickelt von Stella Advanced Technology, bietet über eine einzige Fernbedienung zusätzlich zu den üblichen Funktionen für Auf- und Abfahren des Rollladens eine COOLIGHT-Taste und eine REFRESH-Taste.

Verfügbar für Rollläden, Raffstores und Senkrechtmarkisen, ermöglicht die COOLIGHT-Taste, Licht hereinzulassen, ohne Hitze einzutragen. Die REFRESH-Taste erzeugt einen leichten Luftstrom, der den Raum kühlt.



ENERGIE SPAREN



ENERGIEMANAGEMENT IN DER PRODUKTION

Die Aktivitäten der 17 Produktionsstandorte der StellaGroup sind vielfältig: Profilieren von Lamellen oder Wellen, Zuschneiden von Aluminium- oder PVC-Profilen, Pulverbeschichtung, Zuschneiden von Geweben, Montage von Komponenten und Baugruppen, Verpackung und Versand. Diese Prozesse verursachen insgesamt einen Energieverbrauch von 28.000 MWh Strom und Gas und weniger als 10.000 Tonnen CO₂e im Jahr 2024, was weniger als 5 % der Gesamtemissionen der StellaGroup entspricht.

Im Bewusstsein der Herausforderungen rund um Energieeffizienz arbeiten mehrere Unternehmen gezielt daran, ihren Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig die Resilienz ihrer Werke zu erhöhen. Damit tragen sie zur Dekarbonisierung der StellaGroup bei und verringern ihren Anteil am Klimawandel.



PRATIC SETZT SEINE ENERGIESTRATEGIE FORT

Bereits 2011 hat das italienische Unternehmen PRATIC über 1.600 Photovoltaik-Module auf seinem Gelände installiert, die heute fast 20 % des Jahresstromverbrauchs decken.

Durch die Umrüstung eines Drittels des Werks auf LED-Beleuchtung konnte PRATIC den Stromverbrauch um 4 % senken. Für 2025 sind zahlreiche Projekte geplant, um diese Energiepolitik fortzusetzen: eine Erweiterung der Photovoltaik-Anlage um rund 950 zusätzliche Module, die Einführung eines Echtzeit-Energiemonitorings für die energieintensivsten Anlagen sowie die Untersuchung der Abwärmenutzung aus den Pulverbeschichtungsanlagen. Vielversprechende Perspektiven werden derzeit geprüft.



ENERGIE SPAREN - 100 % ÖKOSTROM BEI AVZ-GROUP

In den Niederlanden engagiert sich die AVZ-GROUP seit mehreren Jahren im Programm *CO₂-Prestatieladder*, das auf die Reduzierung der energiebedingten Emissionen abzielt. 2024 wurden alle Standorte ausschließlich mit erneuerbarem, dekarbonisiertem Strom aus Offshore-Windparks in den Niederlanden versorgt. Damit ist AVZ-GROUP das erste Unternehmen innerhalb der StellaGroup, das keinerlei CO₂-Emissionen durch Stromverbrauch verursacht.

KENNZAHLEN 2024

-5%
STROMVERBRAUCH
(vs 2023)

-9%
GASVERBRAUCH
(vs 2023)

780 MWh
ÖKOSTROM
EIGENPRODUKTION

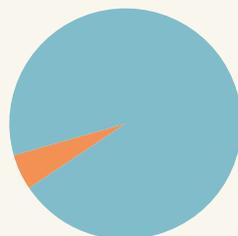
13%
ZUGEKkauFTEN UND
EIGENPRODUKTION
ÖKOSTROM
(außer Netzmix)

RESSOURCENSCHONUNG UND ABFALLREDUZIERUNG

Die Teams greifen in drei Schlüsselbereichen ein: Produktdesign, Fertigungsprozesse und Verpackung.

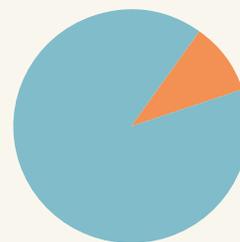
95%
DER ABFÄLLE SIND
UNGEFÄHRlich -> 5.960
TONNEN

(METALLE, HOLZ, KARTON,
KUNSTSTOFFE, GEMISCHTE
INDUSTRIEABFÄLLE ETC.)



5%
SONDERABFÄLLE BELAUFEN SICH
AUF 300 TONNEN

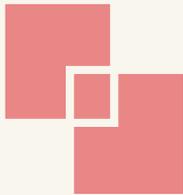
(ELEKTROSCHROTT, LACKSCHLÄMME,
CHEMIKALIEN, SCHMIERÖLE)



90%
DER ABFÄLLE WURDEN 2024
STOFFLICH, ENERGETISCH ODER
DURCH RECYCLING VERWERTET

02. EINBINDEN

**Arbeitssicherheit
gewährleisten, Vielfalt fördern
und Ausbildungs- sowie
Karrierewege entwickeln.**





ENGAGEMENT FÜR NACHWUCHS UND AUSBILDUNG

In einem sich ständig wandelnden Umfeld bekräftigt StellaGroup ihr Engagement für Nachwuchs, Ausbildung und Kompetenzentwicklung. Das Unternehmen ist überzeugt, dass die Zukunft des Konzerns auch davon abhängt, wie eng es sich mit jungen Generationen vernetzt, und hat deshalb eine ambitionierte Schulpartnerschaftsstrategie entwickelt.

1

STARKE REGIONALE VERANKERUNG UND PARTNERSCHAFTEN

Indem die HR-Teams engere Partnerschaften mit Schulen in der Nähe ihrer Standorte aufbauen, schaffen sie die Basis für eine nachhaltige Verbindung zwischen Bildung und industrieller Praxis. Dieser Ansatz macht die Beziehungen persönlicher, menschlicher und passgenauer auf die spezifischen Herausforderungen jedes Unternehmens.

2

KONKRETE MASSNAHMEN FÜR MEHR SICHTBARKEIT DER INDUSTRIE

Die Teams setzen sich das ganze Jahr über dafür ein, ihre Begeisterung für die Industrie zu vermitteln und junge Menschen für diesen Berufsweg zu gewinnen. Dabei finden zahlreiche Aktionen statt, darunter Betriebsbesichtigungen bei der StellaGroup, Diskussionsrunden, Vorträge von Mitarbeitenden, After-Work-Events, Teilnahme an Studentenforen, Job-Datings sowie die Mitwirkung in Auswahlkommissionen gemeinsam mit Partnerschulen.

3

AUFNAHME VON PRAKTIKANTEN, AZUBIS UND V.I.E. BESCHLEUNIGEN

StellaGroup betrachtet die Aufnahme von Praktikanten und Auszubildenden als wichtigen Karriereschritt, mit dem Ziel, möglichst viele konkrete Berufsperspektiven zu schaffen. Jährlich steigt die Anzahl der angebotenen Ausbildungsplätze, stets mit der Aussicht auf eine spätere Übernahme. Zur Förderung der internationalen Entwicklung wird das V.I.E.-Programm (Volontariat International en Entreprise / International Corporate Volunteer Program) kontinuierlich erweitert. Dieses Programm ermöglicht es jungen Absolventen, wertvolle Erfahrungen in den europäischen Tochtergesellschaften von StellaGroup zu sammeln und zugleich die globalen Wachstumsziele des Konzerns zu unterstützen.

4

AMBITIONIERTE UND NACHHALTIGE KARRIEREWEGE ENTWICKELN

Für die engagiertesten und leistungsstärksten Praktikanten und Auszubildenden prüfen wir kontinuierlich mögliche Übernahmeperspektiven. Zudem bieten interne Wechsel den Mitarbeitenden vielfältige Chancen zur beruflichen Weiterentwicklung. Durch die dezentrale Struktur und die bereichsübergreifende Organisation der StellaGroup ergeben sich zahlreiche attraktive Karrierewege.

KENNZAHLEN 2024

95%

DER BESCHÄFTIGTEN SIND
UNBEFRISTET ANGESTELLT (CDI)

(stabil ggü. 2023)

47

AUSZUBILDENDE UND PRAKTIKANTEN

(-2% vs 2023)

1 NEUES V.I.E
MANDAT

IM JAHR 2024 GESTARTET



PROFALUX UND EVENO ÖFFNEN IHRE TÜREN FÜR DIE JUGEND

Jedes Jahr empfängt PROFALUX Schülerinnen und Schüler der 10. Klasse für eintägige Berufserkundungen. Produktion, Logistik, Supply Chain, Vertrieb, HR und Marketing – alle Bereiche stehen offen, damit junge Menschen die Industrie von innen kennenlernen, verschiedene Berufe entdecken und Antworten auf ihre Fragen erhalten.

EVENO begrüßte Schülerinnen und Schüler des BTS-Studiengangs Technischer Vertrieb und Beratung (CCST) vom Lycée de la Paix in Ploemeur. Auf dem Programm standen eine Unternehmenspräsentation und eine Werksbesichtigung. Diese Veranstaltung wurde in Partnerschaft mit dem Verein „Créateurs d'Avenirs“ organisiert und fördert den Austausch zwischen Schule und Wirtschaft.



SICHERHEIT GEWÄHRLEISTEN

Bei StellaGroup hat die Sicherheit der Mitarbeitenden täglich höchste Priorität. Dies erfordert die aktive Beteiligung aller. Daher erhalten alle Mitarbeitenden regelmäßige Schulungen zu Sicherheitsfragen. Unsere kontinuierlichen Anstrengungen zur Reduzierung von Arbeitsunfällen tragen weiterhin Früchte – besonders beeindruckende Ergebnisse werden dabei bei ERHARDT in Deutschland erzielt.

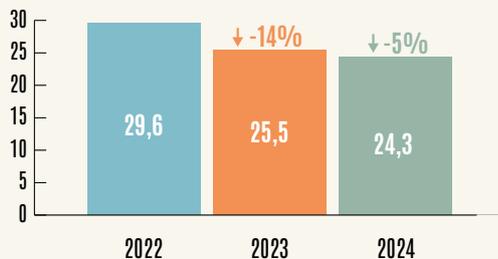
NULL UNFÄLLE BEI ERHARDT

Die Teams von ERHARDT haben 2024 eine herausragende Sicherheitsbilanz erzielt: kein einziger Arbeitsunfall. Dieses Ergebnis ist kein Zufall. In den vergangenen Jahren hat ERHARDT eine gründliche Analyse der Unfallursachen durchgeführt und gezielte Maßnahmen umgesetzt, um Risiken zu beseitigen.

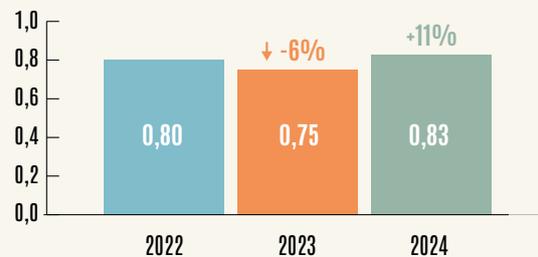
Das Unternehmen hat seine Sicherheitsstandards verschärft, neue Sicherheitsausstattungen wie Sicherheitsmesser und Hebehilfen eingeführt und strengere Vorschriften für Maschinen etabliert. Die Erfolge ließen nicht lange auf sich warten. Großartig!



ARBEITSUNFÄLLE HÄUFIGKEITSRATE



SCHWEREGRAD



KENNZAHLEN 2024

22%

FRAUENANTEIL AN DER
GESAMTBELEGSCHAFT

(stabil ggü. 2023)

23%

FRAUEN IN
FÜHRUNGSPPOSITIONEN

(ggü. 21 % in 2023)

4,1%

MITARBEITENDE MIT
BEHINDERUNG

(ggü. 3,7 % in 2023)

PORTRÄT NATHALIE, V.I.E* BEI ERHARDT

*VIE = Internationale Freiwilligenarbeit in Unternehmen

Ihr Werdegang:

- Master-Abschluss in Internationaler Wirtschaft dreisprachig
- Erste Praktikumserfahrung in Hamburg, Deutschland

Seit Dezember 2024 ist Nathalie im Rahmen eines V.I.E-Programms bei ERHARDT in Deutschland tätig. Die junge französische Absolventin hat die Chance, ein Digital-Marketing-Projekt von A bis Z zu leiten.

Sie ist bereits gut ins Team integriert und taucht weiter in die deutsche Kultur ein. Nathalie liebt die bayerische Region und freut sich über die beruflichen Perspektiven, die sich durch diese Erfahrung ergeben.



« DAS V.I.E-PROGRAMM GIBT MIR DIE GELEGENHEIT, MICH IN EINEM KULTURELL SPANNENDEN UND ANSPRUCHSVOLLEN UMFELD WEITERZUENTWICKELN. ICH SEHE ES SOWOHL ALS PERSÖNLICHE HERAUSFORDERUNG ALS AUCH ALS KARRIEREBOOST. »

INKLUSION FÖRDERN

Ein inklusives Arbeitsumfeld ermöglicht es allen, ihr Potenzial zu entfalten.

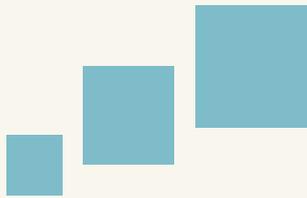
EVENO BEIM KERPAPE-CHALLENGE DABEI

Diese Sport- und Solidaritätsveranstaltung unterstützt die Teams des Reha-Zentrums Kerpape und trägt zur Finanzierung von Forschungs- und Innovationsprojekten im Bereich Behinderung bei. Als langjähriger Partner des Reha-Zentrums war das bretonische Unternehmen EVENO begeistert, an dieser Challenge teilzunehmen. Dabei treten Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam in Kajak, Laufen und Radfahren gegeneinander an.



03. HANDELN

Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen der Gruppe stärken, ethisch handeln und lokale Gemeinschaften unterstützen.





DIE STELLAGROUP FOUNDATION

NEUES ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGE WIRKUNG

Im März 2025 hat StellaGroup mit der Gründung der StellaGroup Foundation unter der Schirmherrschaft der Fondation de France einen wichtigen Meilenstein in ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gesetzt. Diese Initiative spiegelt den Willen der StellaGroup wider, ihr Engagement für integrative und solidarische Projekte zu strukturieren, zu verstärken und auszuweiten.

Im Einklang mit ihrer Unternehmenskultur engagieren sich die Gesellschaften der StellaGroup bereits seit mehreren Jahren für zahlreiche soziale Anliegen – über Spenden, Sponsoring und von Mitarbeitenden initiierte Projekte. Mit der Gründung der Stiftung will die StellaGroup diese Aktionen auf eine neue Ebene heben und das Engagement in den lokalen Regionen und Gemeinschaften weiter intensivieren.

DIE STELLAGROUP FOUNDATION KONZENTRIERT SICH AUF ZWEI BEREICHE

- ▶ **Gesundheit und medizinische Forschung**, Förderung wissenschaftlicher Innovationen, Verbesserung der Versorgungsqualität und Unterstützung des Patientenwohls.
- ▶ **Inklusion und Chancengleichheit**, Förderung des Zugangs zu Bildung, Beschäftigung und Kultur für alle – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder sozialem Status.

DIE SCHWERPUNKTE DER STIFTUNG

- ▶ **Direkte Förderung** von Projekten mit internationaler oder nationaler Tragweite.
- ▶ **Unterstützung von Initiativen**, die von den zwölf Marken der StellaGroup vorgeschlagen werden – z. B. durch Co-Finanzierung von Projekten oder Vereinen, in die sich die Unternehmen der Gruppe bereits einbringen.

Um ausgewählt zu werden, müssen die Projekte mehrere Mitarbeiter des betreffenden Unternehmens mobilisieren und das kollektive Engagement und den Geist der Solidarität zum Ausdruck bringen, der StellaGroup auszeichnet.

EINE ENGAGIERTE UND TRANSPARENTE FÜHRUNG

Die Auswahl der Projekte erfolgt durch das Exekutivkomitee der Stiftung, bestehend aus acht Mitgliedern, unter dem Vorsitz von **Didier Simon**, Präsident des Aufsichtsrats, und **Frank Schädlich**, Vorsitzender des Vorstands. Das Komitee prüft die Relevanz, Wirkung und Übereinstimmung der unterstützten Projekte mit den Werten der Gruppe.



SOLIDARITÄT



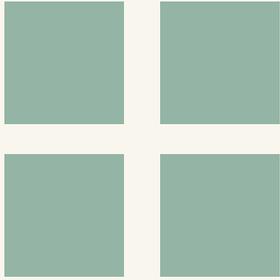
WIRKUNG



LOKAL



ANHÄNGE.





KENNZAHLEN & NICHTFINANZIELLE DATEN

SÄULE	INDIKATOREN	DEFINITION
REDUZIEREN	ENERGIE UND WASSER	
	Stromverbrauch	Stromverbrauch, der für den Eigenverbrauch gekauft und erzeugt wird
	Zukauf erneuerbarer Energie	Kauf von zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Energiequellen (Photovoltaik, Windenergie usw.) über Herkunftsnachweise, Zertifikate für erneuerbare Energien oder direkte Lieferverträge. Ausgeschlossen ist der vor Ort erzeugte und verbrauchte erneuerbare Strom sowie der aus dem nationalen Mix stammende erneuerbare Strom
	Eigenerzeugter Ökostrom	Gesamtmenge des erzeugten und in das Netz eingespeisten und/oder selbst verbrauchten erneuerbaren Stroms
	Anteil erneuerbarer Energie	Eigenverbrauchter Strom aus erneuerbaren Energiequellen/ Gesamter Stromverbrauch
	Stromintensität	Gesamter Stromeinkauf / Umsatz
	Gasverbrauch	
	Gasintensität	Gesamteinkaufsmenge Gas * 1000 / Umsatz
	Kraftstoffverbrauch	Diesel und Benzin aller Fahrzeuge (eigene und gemietete)
	Heizölverbrauch	
	Wasserverbrauch	Summe der ankommenden Gewässer (Grundwasser, Oberflächensüßwasser, Meerwasser). Mengen von vor Ort aufbereitetem oder wiederverwendetem Wasser sind ausgeschlossen
	Wasserintensität	Wasserverbrauch / Umsatz
	THG-EMISSIONEN – GHG PROTOCOL (MARKET-BASED)	
	Scope 1	Direkte Emissionen: Gase, Kraftstoffe, Heizöl
	Scope 2	Indirekte Emissionen im Zusammenhang mit Energie (Strom)
	Summe Scope 1 + 2	Summe der direkten und indirekten energiebezogenen Emissionen
	Scope 3	Indirekte Emissionen im Zusammenhang mit Transport, gekauften Produkten, verkauften Produkten und anderen indirekten Emissionen
	Summe Scope 1-2-3	Summe der direkten und indirekten (vor- und nachgelagerten) Emissionen
	ROHSTOFFEINKAUF	
	Anteil recyceltes Aluminium	Auf der Grundlage von Informationen, die bei den wichtigsten Lieferanten gesammelt wurden
	Anteil recycelter Stahl	Auf der Grundlage von Informationen, die bei den wichtigsten Lieferanten gesammelt wurden
	ABFÄLLE	
	Nicht gefährliche Abfälle	Wie Metalle, Kunststoffe, Karton/Papier, Glas, Holz, DIB und Hausmüll
	Gefährliche Abfälle	Wie z. B. verschmutzte Farben, Verpackungen und Verbrauchsmaterialien, WEEE, Farben, Aerosole
	Gesamtabfall	Summe der durch die Tätigkeit erzeugten gefährlichen und nicht gefährlichen Abfälle
	Verwertungsquote nicht gefährlicher Abfälle	Volumen der bewerteten DND/ Gesamtvolumen der DND
	Verwertungsquote gefährlicher Abfälle	Volumen der bewerteten MNS / Gesamtvolumen der MNS
	Gesamte Verwertungsquote	Summe DND+NH verwertet / Gesamtabfallmenge

Im Jahr 2023 Erweiterung des Konsolidierungskreises durch die Übernahme der italienischen PRATIC SpA, die im Bereich Sonnenschutz tätig ist.

Der Berichtskreis für die Geschäftsjahre 2023 und 2024 bleibt identisch und umfasst die Holding der StellaGroup sowie alle operativen Gesellschaften (12 Unternehmen).

EINHEIT	2020	2021	2022*	2023*	2024	VARIATION N-1
MWh	8 432	9 543	10 462	11 961	11 695	-2%
MWh	0	394	316	306	996	+225%
MWh		362	324	703	779	+11%
%	0%	6%	5%	7%	13%	+86%
MWh / M€	18	17	17	18	20	+11%
MWh	15 979	18 022	18 684	19 330	16 795	-13%
MWh / M€	34	31	26	29	30	+2%
litres	1 215 315	1 342 214	1 394 306	1 355 191	1 242 640	-8%
litres	30 932	32 363	31 760	17 241	31 178	+81%
m ³	17 554	20 682	19 834	21 972	20 981	-5%
m ³ /M€	37	36	31	34	37	+12%
Tonnen CO ₂ eq	3 056	6 407	6 931	8 425	7 166	-15%
Tonnen CO ₂ eq	1 469	1 541	1 713	2 408	2 386	-1%
Tonnen CO ₂ eq	4 525	7 948	8 644	10 833	9 552	-12%
Tonnen CO ₂ eq	191 432	NA	184 161	266 564	225 246	-16%
Tonnen CO ₂ eq	195 957	NA	192 805	277 397	234 798	-15%
%	NA	NA	43%	65,5%	68,0%	+4%
%	NA	NA	14,6%	22,6%	20,0%	-12%
Tonnen	5 863	6 469	6 434	6 144	5 957	-3%
Tonnen	197	226	231	351	304	-14%
Tonnen	6 060	6 695	6 665	6 495	6 260	-4%
%	50%	66%	75%	88%	92%	+5%
%	82%	93%	78%	49%	60%	+22%
%	51%	67%	75%	86%	90%	+5%

KENNZAHLEN & NICHTFINANZIELLE DATEN

SÄULE	INDIKATOREN	DEFINITION
EINBINDEN	MITARBEITER	
	Festangestellte (CDI)	CDI = unbefristeter Arbeitsvertrag. Ausgeschlossen sind Zeitarbeiter, Praktikanten, VIE und Arbeitnehmer, die seit mehr als 9 Monaten abwesend sind
	Zeitverträge/Auszubildende	CDD = befristete Arbeitsverträge und alternierende Arbeitsverträge. Nicht eingeschlossen sind Zeitarbeiter, Praktikanten, VIE und Arbeitnehmer, die länger als 9 Monate abwesend waren
	Gesamtbelegschaft	Summe der CDI- und CDD-Mitarbeiter
	Anteil Festangestellte	Anzahl CDI-Mitarbeiter / Gesamtzahl
	Azubis/Praktikanten	Im Rahmen eines Lehrvertrags und/oder einer alternierenden Ausbildung
	Einstellungen	CDI + CDD, einschließlich Neueinstellungen und Rückkehr nach Vertragsaussetzung. Vertragsänderungen von befristet auf unbefristetes Arbeitsverhältnis werden nicht gebucht.
	Austritte	Unbefristeter Arbeitsvertrag + befristetes Arbeitsverhältnis, einschließlich Kündigung, individuelle Entlassung, Vertragsbruch aus wirtschaftlichen Gründen, vertragliche Auflösung, Beendigung des Vertrags, Ruhestand
	Nettobeschäftigungseffekt	Neueinstellungen - unbefristete und unbefristete Arbeitsverträge
	Fluktuationsrate	$CDI \text{ und } CDD \text{ nach Formel } (Einstellungen + Abgänge) * 100 / 2 / \text{Gesamtzahl der Beschäftigten}$
	Krankheitsquote	Anzahl der Abwesenheitstage/ Gesamtzahl der geleisteten Arbeitsstunden
	VIelfALT UND INKLUSION	
	Frauen in Festanstellung	Anzahl der unbefristeten Beschäftigten
	Frauenanteil insgesamt	Zahl der Frauen im unbefristeten Beschäftigungsverhältnis/ Zahl der Beschäftigten im unbefristeten Beschäftigungsverhältnis
	Frauen in Führungspositionen	Person, die für mindestens eine Person oder ein Team in allen Funktionen verantwortlich ist. Anzahl der Managerinnen im unbefristeten Arbeitsverhältnis/ Anzahl der Mitarbeiterinnen im unbefristeten Arbeitsverhältnis
	Frauen in Geschäftsführung	Umfasst die Mitglieder des Direktoriums, des Exekutivausschusses und der Vorstände der operativen Einheiten. Anzahl der weiblichen Führungskräfte/ Anzahl der leitenden Mitarbeiter
	Mitarbeitende mit Behinderung	Anzahl Mitarbeiter mit Behinderung
	Anteil Mitarbeitende mit Behinderung	Anzahl Mitarbeitende mit Behinderung / Gesamtzahl der Mitarbeitenden
	GESUNDHEIT UND SICHERHEIT	
	Unfallhäufigkeit	Anzahl der Arbeitsunfälle mit Unterbrechung x 1 000 000 / tatsächliche geleistete Arbeitsstunden
Unfall-Schweregrad	Anzahl der Arbeitsunfalltage x 1000 / tatsächliche Arbeitsstunden	
HANDELN	SPENDEN UND SPONSORING	
	Spendensumme	Betrag der im Laufe des Jahres für karitative Zwecke geleisteten Spenden (direkte Spenden)

Im Jahr 2023 Erweiterung des Konsolidierungskreises durch die Übernahme der italienischen PRATIC SpA, die im Bereich Sonnenschutz tätig ist.

Der Berichtskreis für die Geschäftsjahre 2023 und 2024 bleibt identisch und umfasst die Holding der StellaGroup sowie alle operativen Gesellschaften (12 Unternehmen).

EINHEIT	2020	2021	2022*	2023*	2024	VARIATION N-1
Menschen	1 799	1 979	2 074	2 373	2 334	-2%
Menschen	99	109	130	120	115	-4%
Menschen	1 898	2 088	2 204	2 493	2 449	-2%
%	95%	95%	94%	95%	95%	stabil
Menschen	NA	46	47	48	47	-2%
Menschen	298	377	336	350	242	-31%
Menschen	229	339	323	324	354	+9%
Menschen	69	38	13	26	-112	NA
%	14%	17%	15%	14%	13%	-1%
%	5,8%	6,6%	7,2%	6,8%	7,6%	+12%
Menschen	354	388	431	510	504	-1%
%	20%	19,6%	21%	21,5%	21,6%	stabil
%	15,5%	17,9%	18,7%	18,6%	23,6%	+27%
%	19,2%	18,4%	13,6%	20,9%	23%	+10%
Menschen	59	69	79	91	100	+10%
%	3,1%	3,3%	3,6%	3,7%	4,1%	+11%
	20,50	28,16	29,64	25,48	24,24	-5%
	0,66	0,64	0,80	0,75	0,83	+11%
k€	60	139	143	242	214	-12%

StellaGroup

MAKE OUR BRANDS SHINE BRIGHTER

SCHLIESSYSTEME FÜR ÖFFNUNGEN



ZUGANG



OUTDOOR



www.stella.group