

STELLA IMPACT

Rapport développement durable
2025



**Adapter
les bâtiments
maintenant,** pour
tous les temps et
pour longtemps

StellaGroup

IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING



CONSOLIDER NOS ENGAGEMENTS

Dans un monde où les prévisions de réchauffement climatique s'orientent vers un scénario à +2,5°C d'ici 2100, où le coût des énergies augmente, les missions de StellaGroup et de notre programme de durabilité STELLA IMPACT sont indissociables.

Face à cette réalité, **l'adaptation des bâtiments et des habitations n'est plus une option mais une nécessité** pour protéger nos sociétés des aléas climatiques croissants. Nos solutions de protection solaire jouent un rôle clé et durable : elles régulent la lumière naturelle et l'apport de chaleur, optimisent l'isolation thermique tout au long de l'année en limitant le recours au chauffage et à la climatisation, consomment peu d'énergie et renforcent la résilience des espaces de vie et de travail. La mise en œuvre de nos solutions permet d'éviter la maladaptation des logements et bâtiments. De ce fait, nos solutions réduisent les risques à long terme.

Chez StellaGroup, notre engagement implique une mobilisation de tous nos métiers. Après un diagnostic détaillé par société et la structuration de notre programme STELLA IMPACT en 2023, nous sommes fiers des premiers résultats qui nous ont conduits à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de -30% en 2025 par rapport à 2023 (GHG Protocol Scope 1-2-3). Fort de ces premiers résultats, StellaGroup s'est fixé des objectifs de réduction des gaz à effet de serre à horizon 2033 qui ont été soumis au SBTi, l'initiative internationale de référence.

Comment les atteindre ? En ayant **une vision réaliste des défis opérationnels que nos équipes et nos marques doivent relever.** De la conception à la fin de vie de nos produits, en passant par leur fabrication, l'usage, l'entretien et la gestion de leur fin de vie, nous agissons pour réduire l'impact environnemental. Nous recherchons des fournisseurs et des matériaux plus durables, des processus de fabrication moins énergivores et des solutions qui prolongent la durée de vie de nos équipements, grâce notamment à la réparation.

Nous ne pourrions pas prendre de tels engagements sans la mobilisation quotidienne de nos collaborateurs et le soutien de nos fournisseurs. Leur implication et leurs actions concrétisent cette stratégie dans chaque marque. Elles nous unissent autour de **valeurs communes de performance, d'audace et de respect.**

Acteur industriel européen engagé dans la transition climatique, StellaGroup est aussi **un collectif de marques qui travaillent ensemble pour un avenir plus durable, plus résilient et adapté aux défis de demain.**

Frank Schädlich
Président, StellaGroup



SOMMAIRE

StellaGroup.....	4
Notre mission	6
STELLA IMPACT : ambitieux et mesurable	8
RÉDUIRE notre impact environnemental	10
S'IMPLIQUER avec nos collaborateurs	16
AGIR pour nos partenaires et communautés	22
Annexes	26

Un grand merci aux équipes des sociétés de StellaGroup qui ont contribué à la réalisation de ce rapport

Réalisation : StellaGroup - Conception et exécution : Herøy Strategy & Agence Félix

Photo de couverture réalisée par IA. Crédits photos : Lucas Leufen Media, Tassotto&Max, StellaGroup, La Toulousaine, Profalux, Eveno Fermetures, Sofermi, Flip, Alulux, Erhardt Markisen, SWS UK, AVZ-Group, DuoTherm, Biossun, Pratic, Dickson Constant

IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING

Unis par une ambition commune

StellaGroup, ce sont **13 marques**
et 2300 collaborateurs en France,
en Allemagne, aux Pays-Bas, Royaume-Uni
et en Italie, tous unis par une même ambition :
IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING

Nous voulons proposer à nos utilisateurs de
nos produits des solutions qui améliorent
durablement leur confort et leur sécurité à
l'intérieur ainsi qu'à l'extérieur des bâtiments.

Unis par des valeurs partagées

Performance

À chaque étape de notre relation avec nos
clients, améliorer la performance de nos
process et de nos services. Placer la réussite
au cœur de nos actions et partager ces
succès avec nos équipes.

Audace

Cultiver l'esprit entrepreneurial
des marques, explorer de nouvelles voies
pour nourrir l'innovation, oser sortir de
sa zone de confort et apprendre.

Respect

Comprendre les attentes de nos parties
prenantes internes et externes, fonder les
décisions sur les faits et l'analyse, agir en
confiance et avec transparence.





StellaGroup

CHIFFRES CLÉS 2025

3 univers et 13 marques engagées pour assurer confort et sécurité

556 M€

chiffre d'affaires

2280

collaborateurs

17

sites de production

5

pays (France, Allemagne,
Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie)

1 000 000

produits
vendus

Fermeture de la baie

Volets roulants, brise-soleil orientables,
stores verticaux



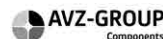
Accès

Portes de garage, grilles et
rideaux, portails et clôtures



Outdoor

Pergolas, stores bannes,
toits-terrasses



NOTRE MISSION

AGIR POUR DES BÂTIMENTS ADAPTÉS AUX DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN



Chez StellaGroup, notre ambition est d'agir à chaque étape du cycle de vie de nos produits pour concilier performance industrielle, respect de l'environnement et satisfaction client. Car un produit durable s'inscrit dans une logique globale, où chaque aspect — de l'amont à la fin de vie — est pris en compte.

Cette approche permet de mieux comprendre nos chaînes de valeur, développer les relations fournisseurs, renforcer la durabilité de nos activités et répondre aux attentes croissantes de nos clients et partenaires.

PRODUCTION

1. APPROVISIONNEMENTS

- Privilégier les matériaux bas-carbone et/ou recyclés

CO₂ ↓

FIN DE VIE

7. RECYCLAGE

- Contribuer aux filières de collecte et traitement des produits en fin de vie
- Recycler les métaux (aluminium et acier), plastiques (PVC), DEEE



2. SOBRIÉTÉ

- Concevoir et produire en limitant les consommations d'énergie, de matières, d'eau
- Réduire, trier et recycler les déchets
- 49% d'électricité renouvelable en 2025

3. PRODUCTION EUROPÉENNE

- Fabriquer en Europe
- Préserver les emplois industriels locaux

**Agir à chaque
étape du cycle
de vie**

USAGE

4. PROTECTION DES BÂTIMENTS

- Soleil, froid, intrusion, sécurité
- Limiter le recours à la climatisation et au chauffage
- Économiser l'énergie

5. MOTORISATION

- Piloter et automatiser les équipements (domotique et Fresh Touch)
- Optimiser l'efficacité thermique des bâtiments
- Améliorer l'autonomie avec les motorisations solaires auto-alimentées

6. ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE VIE

- Développer le SAV et l'entretien en partenariat avec les installateurs
- Pouvoir réparer les équipements grâce aux pièces de rechange

STELLA IMPACT

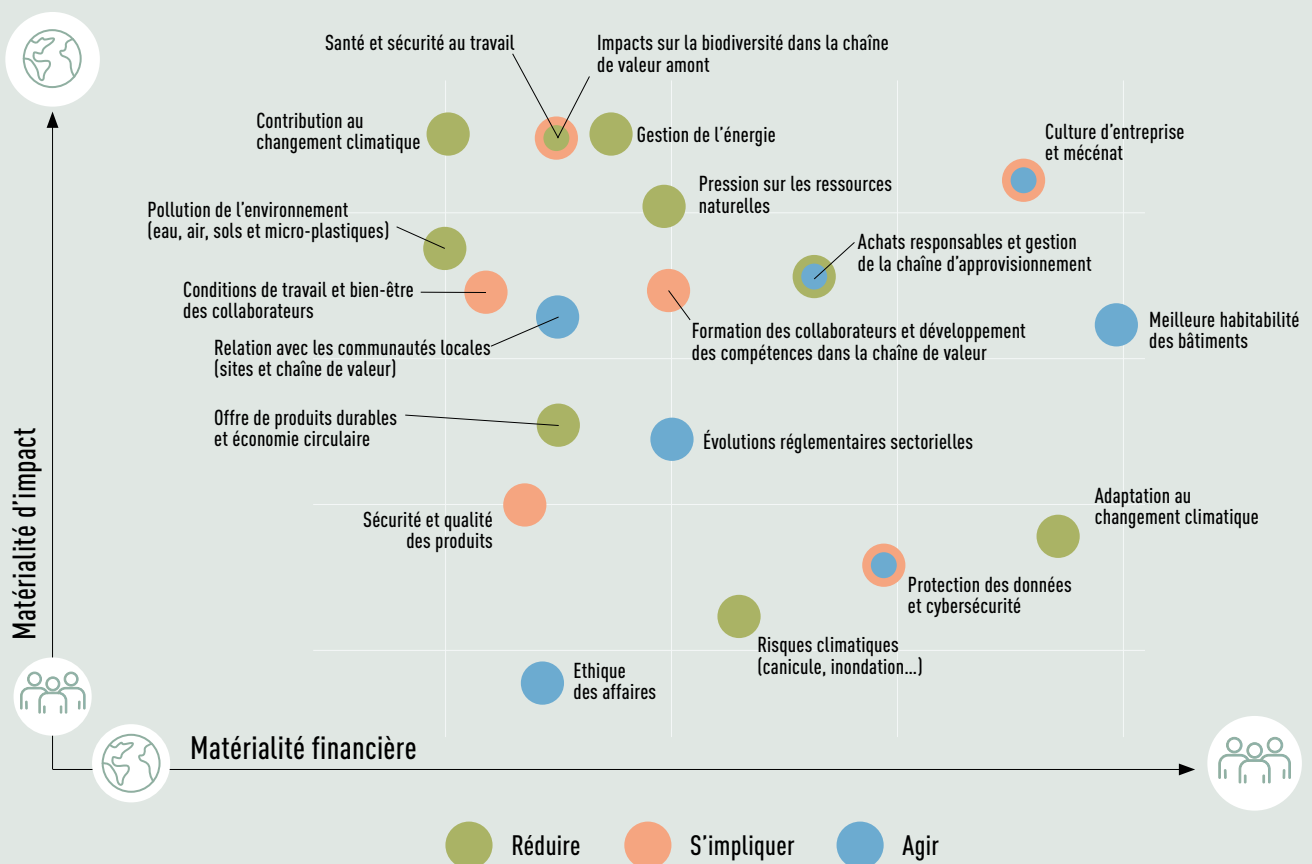
AMBITIEUX ET MESURABLE



L'analyse de double-matérialité

Plus de 130 IROs (impacts, risques, opportunités) ont été identifiés et cotés dans le cadre de l'analyse de double matérialité de StellaGroup :

- **La matérialité d'impact** mesure l'impact positif ou négatif des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.
- **La matérialité financière** évalue les risques et les opportunités provenant des enjeux de durabilité car ils peuvent affecter la performance financière de StellaGroup.



STRATÉGIE CARBONE

UN CADRE RIGOUREUX

En 2026, StellaGroup a soumis ses objectifs de réduction GES à horizon 2033 auprès du SBTi, le référentiel scientifique international pour les entreprises.

Cet engagement marque le résultat de trois années de reporting GES (gaz à effet de serre) déployé à l'ensemble des filiales qui ont permis aux équipes de s'approprier les enjeux opérationnels de la décarbonation.

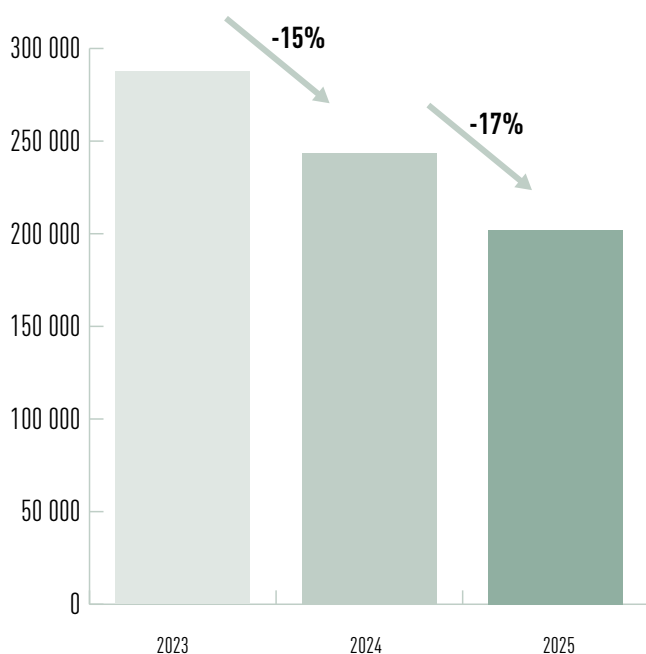
La mise en œuvre du programme d'achats d'aluminium bas-carbone a déjà permis de réduire les émissions GES et conforté l'importance de ce levier.



Aujourd'hui, StellaGroup s'est doté d'une feuille de route de décarbonation ambitieuse qui mobilise tous les domaines d'activités et notamment l'énergie, les achats, le cycle de vie des produits et les transports.

Émissions GES de StellaGroup

(GHG Protocol scopes 1-2-3)



Objectifs SBTi à horizon 2033		
Scope 1 et 2	-52,50%	en absolu
Scope 3	-61,10%	en intensité économique

1 RÉDUIRE

Conscient de l'impact environnemental de ses activités, StellaGroup travaille à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, tout comme ses déchets et ses consommations d'énergie.

En soumettant ses objectifs de réduction à horizon 2033 auprès de SBTi, StellaGroup franchit une étape significative qui va guider la stratégie de décarbonation du Groupe. Les travaux menés pour la feuille de route ont permis d'identifier les leviers d'actions dans quatre domaines prioritaires : l'énergie, les produits, les achats et les transports.

CHIFFRES CLÉS 2025

Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) en tCO₂e

201 960

GHG Protocol Scope 1-2-3
-30% vs 2023

Scope 1-2
en tCO₂e

8 330

GHG Market-based
-28% vs 2023

Scope 3
en tCO₂e

193 630

-30% vs 2023

Près de

50%

d'**électricité renouvelable**
achetée en 2025

8%

de l'électricité
consommée sur nos sites
est **auto-produite**

68%

d'**aluminium recyclé**
acheté



L'ALUMINIUM AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

Premier poste d'achats chez StellaGroup, l'aluminium est un matériau solide, léger et recyclable à l'infini. Sa fabrication nécessite d'exploiter des mines de bauxite qui induisent de la déforestation et de la pollution. Pour limiter ces impacts, les acheteurs évaluent aussi la performance environnementale de leurs fournisseurs d'aluminium qui sont très largement établis en Europe. Ils les encouragent à augmenter la part de matière recyclée et à utiliser de l'électricité décarbonée dans leurs processus de fabrication.

En 2025, près de

70%

de l'aluminium
utilisé dans les
produits est issu
du recyclage



Économie
d'énergie attendue

- 20%

PRATIC a récemment lancé sa nouvelle gamme Colours Collection qui se distingue par son innovation technologique au service de la durabilité. Les couleurs de cette nouvelle gamme permettront de baisser d'environ 35°C la température de polymérisation pendant l'étape de cuisson, pour un processus de laquage qui **réduira la consommation d'énergie d'environ 20%**.

PRATIC CHOISIT DES PEINTURES MOINS ÉNERGIVORES

Cette étape se déroule entièrement sur le site de Fagagna (Italie), avec un système de thermolaquage à bas impact environnemental qui permet de récupérer presque la totalité des eaux et poudres utilisées pendant le processus. En outre, les poudres utilisées pour la palette PRATIC sont homologuées QUALICOAT Classe 2, ce qui garantit une meilleure résistance aux agents atmosphériques et au sel, ainsi qu'une brillance intense et durable dans le temps.

Testé sur
36 000
cycles

STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

UN MOTEUR PLUS SILENCIEUX AU RENDEMENT OPTIMAL



Grâce à sa technologie Brushless, le moteur ZBL300 développé par Stella Advanced Technology présente des performances remarquables : un silence inégalé et un rendement optimal. Testé au-delà de 36 000 cycles (montées/descentes) pour une utilisation automatisée des protections solaires au quotidien, le ZBL300 fonctionne silencieusement. La consommation du moteur est également optimisée, son utilisation consomme **50% moins d'électricité** qu'un moteur standard asynchrone.

SWS UK

PASSE EN CONTRAT D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE

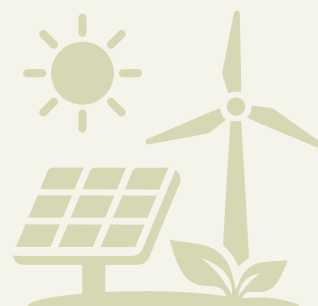
En 2025, SWS UK a fait le choix d'opter pour un contrat d'énergie **100% renouvelable pour alimenter ses bureaux et sites de production** de Lancaster et Londres. Le mix énergétique de l'électricité au Royaume-Uni est émissif en gaz à effet de serre puisqu'il provient à 70% d'énergies fossiles. Le passage à un contrat d'électricité renouvelable a donc des bénéfices importants et les résultats sont significatifs. Alors que l'activité reste soutenue, les émissions associées ont drastiquement diminué.

Le choix de l'électricité renouvelable a permis d'éviter l'émission de 470 tonnes de CO₂e en 2025 (soit 5% des émissions GES totales de SWS UK).

Aujourd'hui, SWS UK au Royaume-Uni et AVZ-Group aux Pays-Bas se fournissent en électricité 100% renouvelable et ont ainsi réduit à zéro leurs émissions associées.

en 2025

-470
tCO₂e



PROFALUX

RÉDUIT SES REBUTS DE PRODUCTION



Depuis 2024, PROFALUX s'est lancé le défi de réduire et optimiser ses rebuts de production. À la clef, une consommation de matière première maîtrisée permettant à la fois de diminuer les déchets et de réduire les coûts. En optimisant le réglage des machines et en réajustant les scénarios de production, PROFALUX a pu **réduire ses rebuts de production** pour certains produits. Les prochains chantiers porteront sur l'optimisation des chutes.



LA TOULOUSAINE

MET EN PLACE UN SCORE DE RÉPARABILITÉ POUR SES PRODUITS



De plus en plus d'utilisateurs s'intéressent à la durabilité de leurs produits. C'est pour répondre à cette volonté que LA TOULOUSAINE met en avant le score de réparabilité, un repère clair pour évaluer la capacité de ses produits à être réparés plutôt que remplacés.

Fruit d'un travail d'analyse interne et basé sur le référentiel réalisé par le Groupement ACTIBAIE, cet indice attribue une note sur 10 à chaque produit de la baie. Cette classification repose sur cinq critères : durée de mise à disposition

des documentations et notices techniques, démontabilité du produit, disponibilité des pièces détachées, prix des pièces détachées, entretien et assistance.

Les portes de garage RE100 motorisées de LA TOULOUSAINE affichent ainsi un **score de réparabilité de 9,4/10**. Cette démarche s'inscrit pleinement dans une réflexion pour offrir des produits plus durables, et encourager une consommation plus responsable.

AVZ-GROUP

RECYCLE SES CHUTES DE TISSUS

AVZ-Group a choisi de travailler la conception des produits et le choix des matériaux en intégrant les principes de l'économie circulaire. En partenariat avec le fabricant français de toiles Dickson Constant, la filiale HYLAS a rejoint le programme *Recycle my Dickson* et mis en place un système de collecte des chutes de tissus. Celles-ci sont triées par couleur et reprises par Dickson Constant pour être recyclées et intégrées comme matière secondaire dans la fabrication de nouvelles toiles et applications. Grâce à un processus rationalisé en usine, les équipes d'HYLAS se sont appropriées cette nouvelle étape avec succès. En 2025, HYLAS a ainsi **récupéré et recyclé à neuf près de 20 tonnes de tissus**.



en 2025

20 tonnes
recyclées
de tissus



FOURNISSEUR ENGAGÉ :

DICKSON CONSTANT



Fournisseur de toiles de protection solaire utilisées dans les stores-bannes, les screens et les pergolas des marques de StellaGroup, Dickson Constant pilote sa démarche environnementale via son programme Greenovation. Depuis deux ans, la société réalise des analyses de cycle de vie (ACV) pour chaque produit, des informations précieuses pour réduire ensemble l'empreinte environnementale des produits conçus chez StellaGroup.

À propos

- Fabricant de textiles techniques tissés en France
- *Recycle my Dickson* pour **valoriser 100% des chutes de textiles** acryliques et les transformer en fibre recyclée de haute qualité
- Certifications ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement), ISO 45001 (santé et sécurité au travail), ISO 50001 (énergie)



S'IMPLIQUER

S'impliquer pour ses collaborateurs s'illustre chez StellaGroup au travers de la sécurité au travail, la formation et l'emploi des jeunes, la diversité et l'égalité des chances. Assurer la sécurité de chacun sur son lieu de travail est une mission primordiale pour les sociétés du Groupe.

Cette année a également permis de développer les relations avec les Écoles afin de tisser des liens durables et recruter de jeunes talents. Pour 2026, l'engagement du Groupe se poursuit avec notamment un travail consacré à l'égalité femme-homme et à la transparence des salaires.

CHIFFRES CLÉS 2025

Taux de fréquence
des accidents du travail

17,70

-30% vs 2023

Objectif 2030
Taux de fréquence
des accidents du travail

12,75

-50% vs 2023

Taux de gravité
des accidents du travail

0,66

-12% vs 2023

95%
de **collaborateurs**
en CDI

48
alternants
en formation

22%
de **femmes** dont
22% de femmes managers et
19,5% de femmes dirigeantes



ASSURER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chez StellaGroup, assurer des conditions de travail sûres est une priorité pour chacune de nos entreprises. Elle repose sur l'implication de tous les collaborateurs. La priorité est mise sur la réduction des accidents graves, générant des arrêts de travail de plus de 30 jours. Pour cela, un groupe de travail composé de référents HSE a été constitué afin d'identifier les risques majeurs auxquels chaque entité est soumise et de faire un état des lieux des pratiques existantes.

En 2025, le taux de gravité a enregistré une **diminution de -21% par rapport à 2024**. L'autre indicateur appelé **taux de fréquence** (c'est-à-dire le ratio entre le nombre d'accidents ayant entraîné un arrêt de travail et le nombre d'heures travaillées) est également en **baisse de -27%**. En 2025, le nombre total d'accidents a également diminué.



En 2025,
-27%
taux de fréquence
des accidents
du travail

ERHARDT RÉALISE UNE SECONDE ANNÉE SANS ACCIDENT AU TRAVAIL

ERHARDT poursuit ses efforts en matière de sécurité et obtient des résultats exemplaires : **pour la 2^e année consécutive, l'entreprise n'a enregistré aucun accident sur le lieu de travail pour ses salariés !** Un bilan impressionnant qui résulte de la combinaison de différentes initiatives :

- La sensibilisation continue des équipes et une prise de conscience permanente de la sécurité : c'est un sujet récurrent dans les réunions et les communications internes.
- La présence active des équipes de sécurité et de la médecine du travail : des contrôles de sécurité réguliers, des évaluations des risques et des consultations médicales contribuent à maintenir la sécurité au premier plan et à prévenir les accidents.

Ces mesures, associées à une solide culture de la sécurité, ont permis à ERHARDT de maintenir son bilan "zéro accident".

En parallèle, la quasi-totalité des employés a suivi une formation complète aux premiers secours, ce qui leur permet d'être prêts à intervenir en cas d'urgence.

MARINE

INGÉNIEURE PROCESS

Formation en cours : École d'ingénieur avec un double diplôme en Génie mécanique

Après un premier stage de 3 mois chez PROFALUX, Marine est partie en stage de fin d'étude chez SMITS aux Pays-Bas où elle poursuit son parcours au sein du Groupe. Marine est notamment chargée d'accompagner l'équipe industrialisation dans l'installation d'une cabine de laquage au sein de l'entreprise. L'intégration de la jeune femme au sein des équipes néerlandaises s'est faite facilement. Le parcours de Marine est l'illustration d'une mobilité interne réussie. Il incarne la volonté du Groupe d'investir auprès des jeunes et des écoles en créant des passerelles entre les sociétés afin de mieux développer les talents et favoriser, à terme, des synergies durables au sein du Groupe.



“ À mon arrivée, on m’a rapidement responsabilisée et confié des missions intéressantes. J’apprécie la facilité des échanges et le contact au sein des équipes. ”

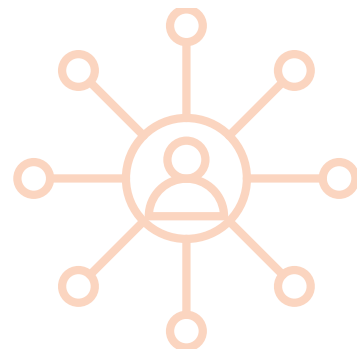


LA MOBILITÉ INTERNE

AU TRAVERS DES RELATIONS ÉCOLES

Le développement des relations écoles est devenu un axe de travail majeur pour les équipes RH. Les ambitions sont multiples : attirer et recruter les talents de demain, favoriser la transmission des savoirs, intégrer de nouvelles compétences...

Cela permet aussi d'offrir des parcours jeunes au sein du Groupe en utilisant la mobilité intra-Groupe comme levier et de faire émerger une culture partagée d'entreprise. **En 2025, quatre jeunes ont ainsi bénéficié d'opportunités de mobilité nationales et internationales au sein du Groupe.**



ALULUX

SUSCITE DES VOCATIONS PARMI LES JEUNES



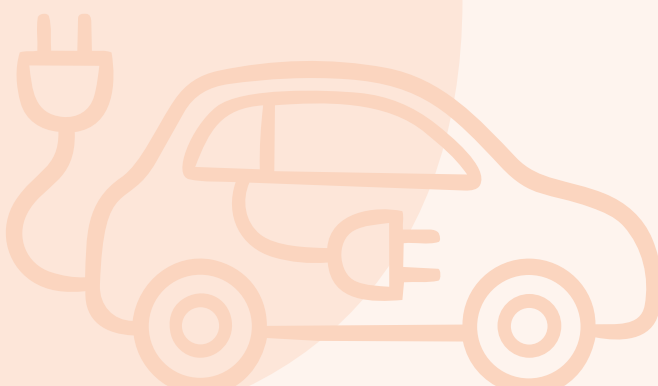
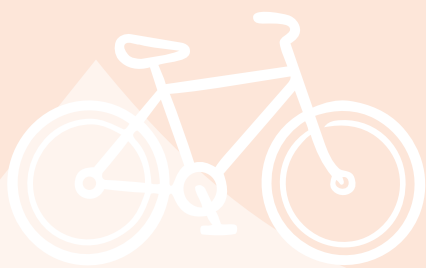
En 2025, ALULUX a mis en place un partenariat avec l'école de commerce et le centre d'apprentissage EMS-Berufskolleg. L'entreprise a accueilli plusieurs classes en cours de formation pour devenir « Industriekaufleute », des professionnels du commerce et de la gestion spécialisés dans le secteur industriel. Les collaborateurs ont présenté l'entreprise et ses différentes activités aux étudiants. Ils ont ainsi pu découvrir les sites de production et rencontrer les responsables des services Logistique, Achats, Qualité & Energie. Une vraie immersion dans le monde du travail pour ces jeunes étudiants, qui leur permet de découvrir les coulisses de l'entreprise.



MOBILITÉ DOUCE ET CADRE DE VIE CHEZ EVENO FERMETURES



Depuis plusieurs années, EVENO FERMETURES encourage la mobilité douce au quotidien en valorisant les trajets domicile-travail de ses collaborateurs via une prime mobilité dédiée. Une flotte de vélos de société ainsi que les bornes de recharge pour véhicules électriques accompagnent ces efforts. À l'extérieur du site, EVENO FERMETURES favorise la biodiversité et le lien social grâce à l'éco-pâturage et la présence d'un troupeau de moutons, de ruches et d'un potager partagé entre les collaborateurs. Ces initiatives illustrent la volonté d'EVENO FERMETURES de s'engager pour un quotidien plus durable et solidaire.



S AGIR

La création de la Fondation StellaGroup a marqué l'année 2025. Elle a permis de renforcer les actions locales des marques de StellaGroup et d'ancrer plus solidement encore l'engagement du Groupe pour une société plus inclusive et solidaire.

En interne, le code anti-corruption a été adopté et la formation des fonctions dites à risque engagée dans chaque société du Groupe. Ce travail initié autour de la définition de politiques Groupe vient structurer la démarche de StellaGroup en matière d'éthique des affaires.

RÉALISATIONS 2025

En 2025

466 000€

provenant de
la Fondation StellaGroup,
StellaGroup et ses sociétés

Objectif 2030

500 000€

par an pour **soutenir des associations**
qui œuvrent dans deux domaines :
· Santé et recherche médicale
· Inclusion et égalité des chances

STELLA ACADEMY

Un programme de
formation interne
pour mieux travailler
ensemble

GOVERNANCE

Un dispositif
pour garantir
la pratique éthique
des affaires

STELLA WAY

Une méthode de travail
pour renforcer
la collaboration
entre les sociétés



LA FONDATION STELLAGROUP

Afin de pérenniser les actions de mécénat menées par les sociétés et d'enraciner son engagement sociétal, StellaGroup a créé la **Fondation StellaGroup** abritée par la Fondation de France.

Elle a pour vocation de soutenir des projets et des associations dans les **domaines de la santé et la recherche médicale, ainsi que de l'inclusion et de l'égalité des chances**.

La Fondation soutient à la fois des projets en direct et des projets proposés par les collaborateurs via leurs sociétés, reflet de leurs engagements locaux.



En savoir plus :



+ +
FONDS DE DOTATION +
KERPAPER +

GOUVERNANCE

SE FORMER POUR PRÉVENIR LES RISQUES DE CORRUPTION

L'adoption du code anti-corruption de StellaGroup a concrétisé les travaux menés au préalable via la cartographie des risques et l'identification des fonctions dites « à risques » comme la direction générale, financière, les achats ou encore le commerce.

La sensibilisation des collaborateurs concernés a commencé dans les sociétés françaises, avec près de **130 personnes déjà formées à fin 2025** parmi les équipes de direction et de vente. En complément, un correspondant éthique a été désigné et formé dans chaque société.

Ce programme de formation aux attitudes à adopter lors de situations de corruption ou de tentatives de corruption se poursuivra en 2026 afin de couvrir l'intégralité des collaborateurs concernés.



Près de
130
personnes déjà
formées en 2025

4 ANNEXES

Le périmètre de reporting extra-financier pour les exercices 2023, 2024 et 2025 est identique : il intègre la holding StellaGroup et toutes les sociétés opérationnelles (13 marques).

Dans le cadre des engagements SBTi pris par StellaGroup en 2026, les émissions GES 2023, 2024 et 2025 ont été revues et corrigées afin d'assurer la cohérence méthodologique intra-Groupe et inter-années.

CHIFFRES CLÉS 2025

Émissions GES
Scope 1-2-3 en tCO₂e

201 960

-17% vs 2024

Électricité renouvelable
produite en MWh

902

+13% vs 2024

Part d'aluminium
recyclé acheté

68%

95%

**Part des
collaborateurs**
en CDI

17,70

**Taux de fréquence
des accidents** de travail
-27% vs 2024

466 000€

Dons caritatifs
+116% vs 2024



INDICATEURS-CLÉS

ET DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

PILIER	INDICATEURS	DÉFINITION
RÉDUIRE	ÉNERGIE ET EAU	
	Consommation d'électricité	Consommation d'électricité achetée et produite pour auto-consommation
	Électricité renouvelable achetée	Achat d'électricité renouvelable certifiée (photovoltaïque, éolienne, etc.) via garanties d'origine, certificats d'énergie renouvelable ou contrats de fourniture directe ainsi que l'électricité renouvelable provenant du mix national. Est exclue l'électricité renouvelable produite et consommée sur place
	Électricité renouvelable produite	Quantité totale d'électricité renouvelable produite et injectée dans le réseau et/ou autoconsommée
	Part d'énergie renouvelable achetée	100 * électricité renouvelable achetée / quantité totale d'électricité achetée
	Intensité électrique	Quantité totale d'électricité consommée / chiffre d'affaires
	Consommation de gaz	
	Consommation de carburants	Diesel et essence de tous les véhicules (en propre et en location)
	Consommation de fioul domestique	
	Intensité énergétique	Quantité totale d'énergie achetée (électricité, gaz, fioul et carburants) / chiffre d'affaires
	Consommation d'eau	Quantité totale des prélèvements d'eau
	Intensité eau	Quantité prélevée d'eau / chiffre d'affaires
	ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) - GHG PROTOCOL MARKET-BASED	
	Émissions GES scope 1	Émissions directes : gaz, carburants, fioul domestique
	Émissions GES scope 2	Émissions indirectes associées à l'énergie (électricité)
	Total des émissions GES scope 1 et 2	Somme des émissions directes et indirectes associées à l'énergie
	Émissions GES scope 3	Émissions indirectes associées aux achats de produits et services, à l'utilisation et à la fin de vie des produits vendus, au transport, aux autres émissions indirectes
	Émissions GES scope 1-2-3	Somme des émissions directes et indirectes (amont et aval)
	ACHATS DE MATIÈRES PREMIÈRES	
	Part d'aluminium recyclé acheté	D'après les informations collectées auprès des principaux fournisseurs
	Part d'acier recyclé acheté	D'après les informations collectées auprès des principaux fournisseurs
	DÉCHETS	
	Quantité de déchets non dangereux (DND)	Tels que métaux, plastiques, carton/papier, verre, bois, DIB et ordures ménagères
	Quantité de déchets dangereux (DD)	Tels que solvants, emballages et consommables souillés, DEEE, peintures, aérosols
	Quantité totale de déchets	Somme des déchets dangereux et non dangereux générés par l'activité
	Taux de valorisation/ recyclage des déchets	100 * somme DND+DD valorisés / volume total de déchets

*En 2023, la part de renouvelable issue du mix électrique n'a pas été prise en compte



UNITÉ	2023	2024	2025	VARIATION N-1
MWh	11 961	11 678	11 883	+2%
MWh	306*	4 910	5 508	+12%
MWh	703	797	902	+13%
%	7%*	44%	49%	+11%
MWh / M€	18	21	22	+4%
MWh PCI	19 330	16 927	17 394	+3%
litres	1 355 191	1 154 485	1 110 208	-4%
litres	17 241	31 178	18 482	-41%
MWh / M€	Non publié	71	73	+3%
m³	21 972	20 642	21 377	+4%
m³ / M€	34	36	39	+6%
tonnes CO ₂ eq	8 738	7 496	6 488	-13%
tonnes CO ₂ eq	2 806	2 334	1 843	-21%
tonnes CO ₂ eq	11 544	9 830	8 331	-15%
tonnes CO ₂ eq	275 989	233 843	193 627	-17%
tonnes CO ₂ eq	287 533	243 673	201 958	-17%
%	66%	68%	68%	stable
%	23%	20%	20%	stable
tonnes	6 144	6 057	6 000	-1%
tonnes	351	295	280	-5%
tonnes	6 495	6 352	6 280	-1%
%	86%	89%	91%	+2%

INDICATEURS-CLÉS

ET DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES

PILIER	INDICATEURS	DÉFINITION
S'IMPLIQUER	COLLABORATEURS	
	Collaborateurs en CDI et alternance	CDI = contrat à durée indéterminée. Sont exclus les intérimaires, CDD, contrats d'apprentissage et de professionnalisation en CDD, stagiaires, VIE et salariés absents depuis plus de 9 mois
	Collaborateurs en CDD	CDD = contrat à durée déterminée et alternants en CDD. Sont exclus les intérimaires, stagiaires, VIE et salariés absents depuis plus de 9 mois
	Effectif total	Somme des collaborateurs en CDI et CDD
	Part des collaborateurs en CDI	$100 * \text{somme des collaborateurs en CDI} / \text{effectif total}$
	Apprentis et alternants	En contrat d'apprentissage et/ou d'alternance
	Embauches	CDI+CDD dont les passages de contrats d'intérim à CDD/CDI, les passages de VIE/stages à CDD/CDI, ainsi que les transferts internes au sein du Groupe
	Départs	CDI+CDD (tous motifs de départ: volontaire, mutation, licenciement, retraite, décès en cours d'emploi)
	Turnover ou taux de rotation	$100 * \text{nombre de départs} / \text{effectif moyen annuel}$
	DIVERSITÉ ET INCLUSION	
	Nombre de femmes	Effectif féminin en CDI+CDD
	Part des femmes	$100 * \text{effectif féminin} / \text{effectif total}$
	Part des femmes managers	Manager = personne responsable d'au moins une personne ou d'une équipe, toutes fonctions confondues. $100 * \text{nombre de femmes managers CDI+CDD} / \text{total des collaborateurs managers en CDI+CDD}$
	Part des femmes dirigeantes	Dirigeante = membre du Directoire, du Comité exécutif, Comités de direction des entités opérationnelles $100 * \text{nombre de femmes dirigeantes} / \text{nombre total de dirigeants}$
	Part des personnes en situation de handicap	$100 * \text{nombre de collaborateurs en situation de handicap déclaré} / \text{effectif total}$
	SANTÉ ET SÉCURITÉ	
	Taux de fréquence	$\text{Nombre d'accidents de travail avec arrêt} \times 1\,000\,000 / \text{nombre d'heures travaillées réelles}$
	Taux de gravité	$\text{Nombre de jours d'arrêts pour accident du travail} \times 1\,000 / \text{nombre d'heures travaillées réelles}$
AGIR	DONS ET MÉCÉNAT	
	Dons caritatifs	Montant des dons effectués au cours de l'année (dons directs aux bénéficiaires) et des versements de StellaGroup à la Fondation



UNITÉ	2023	2024	2025	VARIATION N-1
personnes	2 373	2 269	2 154	-5%
personnes	120	107	123	+15%
personnes	2 493	2 376	2 277	-4%
%	95%	95%	95%	stable
personnes	48	47	48	+2%
personnes	350	250	253	+1%
personnes	324	340	306	-10%
%	14%	14%	13%	-6%
personnes	510	519	491	-5%
%	22%	22%	22%	stable
%	19%	22%	22%	stable
%	21%	20%	20%	stable
%	4%	4%	5%	+3%
	25,48	24,10	17,70	-27%
	0,75	0,84	0,66	-21%
k€	242	216	466	+116%

StellaGroup

IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING

ACCÈS



FERMETURE DE LA BAIE



ALULUX®



OUTDOOR



pratic

www.stella.group