

STELLA IMPACT

Report di sostenibilità
2025



**Adeguare
fin da ora
gli edifici**, per
tutte le condizioni
climatiche e per il
lungo periodo

StellaGroup

IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING



CONSOLIDARE I NOSTRI IMPEGNI

In un mondo in cui le previsioni sul riscaldamento globale indicano uno scenario di +2,5 °C entro il 2100 e in cui il costo dell'energia è in aumento, gli obiettivi di StellaGroup e del nostro programma di sostenibilità STELLA IMPACT sono strettamente connessi.

Di fronte a questa realtà, **l'adeguamento degli edifici e delle abitazioni non è più un'opzione, ma una necessità** per proteggere le nostre società dai crescenti rischi climatici. Le nostre soluzioni di protezione solare svolgono un ruolo fondamentale e sostenibile: regolano la luce naturale e l'apporto di calore, ottimizzano l'isolamento termico durante tutto l'anno limitando il ricorso al riscaldamento e alla climatizzazione, consumano poca energia e rafforzano la resilienza degli spazi abitativi e lavorativi. L'adozione delle nostre soluzioni consente di evitare che le abitazioni e gli edifici non siano adeguati alle esigenze. Di conseguenza, le nostre soluzioni riducono i rischi a lungo termine.

In StellaGroup, il nostro impegno comporta il coinvolgimento di tutte le nostre divisioni. Dopo un'analisi dettagliata per ciascuna società e la definizione del nostro programma STELLA IMPACT nel 2023, siamo orgogliosi dei primi risultati ottenuti, che ci hanno permesso di ridurre le nostre emissioni di gas serra del -30% nel 2025 rispetto al 2023 (Protocollo GHG Scope 1-2-3). Sulla scia di questi primi risultati, StellaGroup si è prefissata degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra entro il 2033, che sono stati presentati al SBTi, l'iniziativa internazionale di riferimento.

Come raggiungerli? Avendo **una visione realistica delle sfide operative che i nostri team e i nostri marchi devono affrontare.** Dalla progettazione al fine vita dei nostri prodotti, passando per la loro produzione, l'utilizzo, la manutenzione e la gestione del loro ciclo di vita, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale. Stiamo cercando fornitori e materiali più sostenibili, processi di produzione meno energivori e soluzioni che prolunghino la durata delle nostre attrezzature, in particolare attraverso la riparazione.

Non potremmo assumerci tali impegni senza il coinvolgimento quotidiano dei nostri collaboratori e il sostegno dei nostri fornitori. Il loro impegno e le loro azioni danno concretezza a questa strategia per ciascun brand, unendoci attorno a **valori comuni quali l'efficienza, l'intraprendenza e il rispetto.**

StellaGroup, gruppo industriale europeo impegnato nella transizione climatica, è anche **un insieme di marchi che collaborano per un futuro più sostenibile e resiliente, in grado di affrontare le sfide di domani.**

Frank Schädlich
Presidente, StellaGroup



INDICE

StellaGroup.....	4
La nostra missione	6
STELLA IMPACT: ambizioso e misurabile	8
RIDURRE il nostro impatto ambientale	10
COINVOLGERE i nostri collaboratori	16
AGIRE per i nostri partner e le nostre comunità	22
Allegati	26

Un sentito ringraziamento ai team delle società di StellaGroup che hanno contribuito alla redazione di questo report

Redazione: StellaGroup - Progettazione e realizzazione: Heroy Strategy & Agenzia Félix

Foto di copertina realizzata dall'intelligenza artificiale. Crediti fotografici: Lucas Leufen Media, Tassotto&Max, StellaGroup, La Toulousaine, Profalux, Eveno Fermetures, Sofermi, Flip, Alulux, Erhardt Markisen, SWS UK, AVZ-Group, DuoTherm, Biossun, Pratic, Dickson Constant

MIGLIORARE LA VITA IN CASA E ALL'APERTO

Uniti da un'ambizione comune

StellaGroup è composto da **13 marchi e 2.300 collaboratori in Francia, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Italia**, tutti accomunati da un'unica ambizione: MIGLIORARE LA VITA IN CASA E ALL'APERTO

Vogliamo offrire ai nostri clienti soluzioni che migliorino in modo duraturo il loro comfort e la loro sicurezza sia all'interno che all'esterno degli edifici.

Uniti da valori condivisi



In ogni fase della relazione con i clienti, ci impegniamo a migliorare l'efficienza processi e servizi, al fine di mettere il successo al centro delle nostre azioni e condividere questi risultati con i collaboratori.



Coltivare lo spirito imprenditoriale dei marchi, esplorare nuove strade per alimentare l'innovazione, spingersi oltre la propria zona di comfort e imparare.



Comprendere le aspettative dei nostri stakeholder interni ed esterni, basare le decisioni sui fatti e sull'analisi, agire con fiducia e trasparenza.





StellaGroup

DATI CHIAVE 2025

3 Business Unit e 13 marchi impegnati a garantire comfort e sicurezza

556 milioni di euro

fatturato

2.280

collaboratori

17

stabilimenti produttivi

5 paesi (Francia, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito, Italia)

1.000.000 prodotti venduti

Window Closure

Tapparelle, frangisole orientabili, tende verticali

PROFALUX
Professional window and door solutions

EVENO
Les éléments de votre Confort

SOFERMI
PROFESIONALE PER QUALITÀ

FLIP
Ouverts au monde de demain

ALULUX

DuoTherm

Access

Porte da garage, grate e tapparelle, cancelli e recinzioni

LA TOULOUSAINE
L'architecte de votre sécurité

SWS UK

Outdoor

Pergole, tende da sole, coperture per terrazze

ERHARDT
outdoor living

AVZ-GROUP
Components

SMITS

biossun
L'ESSENCE DU BIEN-ÊTRE

pratic

LA NOSTRA MISSION

AGIRE PER ADEGUARE GLI EDIFICI
ALLE SFIDE DI OGGI E DI DOMANI



Noi di StellaGroup puntiamo a intervenire in ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti per conciliare efficienza industriale, rispetto dell'ambiente e soddisfazione del cliente. Infatti, un prodotto sostenibile si inserisce in una logica globale in cui viene preso in considerazione ogni aspetto: dalla fase iniziale fino alla fine del ciclo di vita.

Questo approccio ci permette di comprendere meglio le nostre catene del valore, sviluppare i rapporti con i fornitori, rafforzare la sostenibilità delle nostre attività e rispondere alle crescenti aspettative dei nostri clienti e partner.

PRODUZIONE

1. APPROVVIGIONAMENTI

- Privilegiare i materiali a basse emissioni di carbonio e/o riciclati



FINE DEL CICLO DI VITA

7. RICICLO

- Contribuire alle filiere di raccolta e trattamento dei prodotti a fine vita
- Riciclo di metalli (alluminio e acciaio), plastica (PVC), RAEE





2. PARSIMONIA

- Progettare e produrre limitando il consumo di energia, materie prime e acqua
- Ridurre, differenziare e riciclare i rifiuti
- Il 49% di energia elettrica da fonti rinnovabili entro il 2025



3. PRODUZIONE EUROPEA

- Produrre in Europa
- Salvaguardare i posti di lavoro nell'industria locale



**Agire in ogni
fase del ciclo
di vita**

UTILIZZO

4. PROTEZIONE DEGLI EDIFICI

- Sole, freddo, intrusioni, sicurezza
- Limitare l'uso dell'aria condizionata e del riscaldamento
- Risparmiare energia



5. MOTORIZZAZIONE

- Controllare e automatizzare gli impianti (domotica e Fresh Touch)
- Ottimizzare l'efficienza termica degli edifici
- Migliorare l'autonomia con i motori solari ad autoalimentazione



6. PROLUNGAMENTO DELLA DURATA DI VITA

- Sviluppare il servizio post-vendita e la manutenzione in collaborazione con gli installatori
- Riparare le attrezzature grazie ai pezzi di ricambio



STELLA IMPACT

AMBIZIOSO E MISURABILE

RIDURRE

IL NOSTRO IMPATTO
AMBIENTALE

COINVOLGERE

PER IL BENESSERE
DEI LAVORATORI

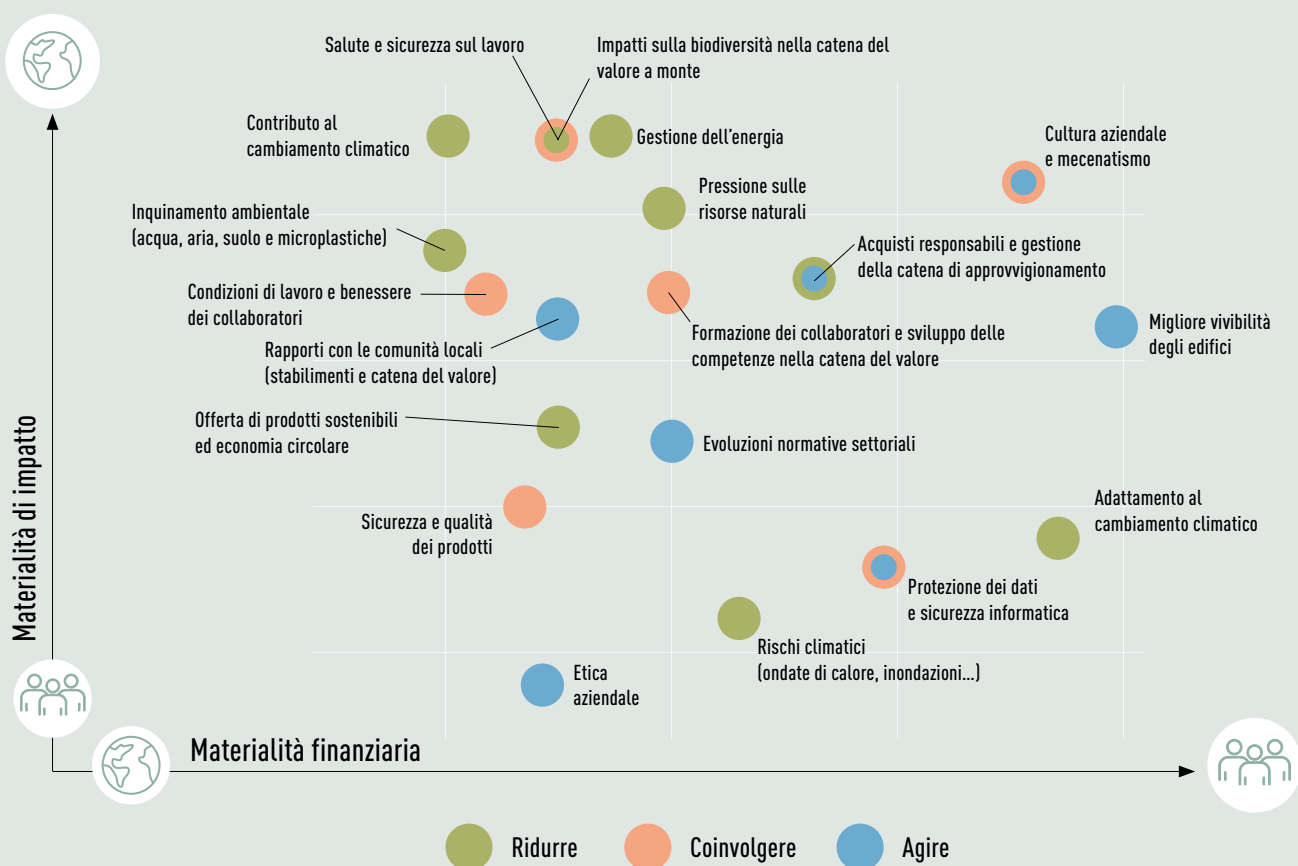
AGIRE

PER I NOSTRI PARTNER
E LE NOSTRE COMUNITÀ

L'analisi della doppia materialità

Nell'ambito dell'analisi della doppia materialità condotta da StellaGroup sono stati individuati e valutati oltre 130 IRO (impatti, rischi, opportunità):

- **La materialità di impatto** misura l'impatto positivo o negativo delle attività dell'azienda sull'ambiente e sulla società.
- **La materialità finanziaria** valuta i rischi e le opportunità derivanti dalle sfide di sostenibilità, poiché questi possono influire sulla performance finanziaria di StellaGroup.



STRATEGIA DI DECARBONIZZAZIONE

UN QUADRO RIGOROSO

Nel 2026, StellaGroup ha presentato i propri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra entro il 2033 presso il SBTi, il quadro di riferimento scientifico internazionale per le imprese.

Questo impegno rappresenta il risultato di tre anni di rendicontazione delle emissioni di gas serra estesa a tutte le filiali, che hanno consentito ai team di fare proprie le sfide operative legate alla decarbonizzazione.

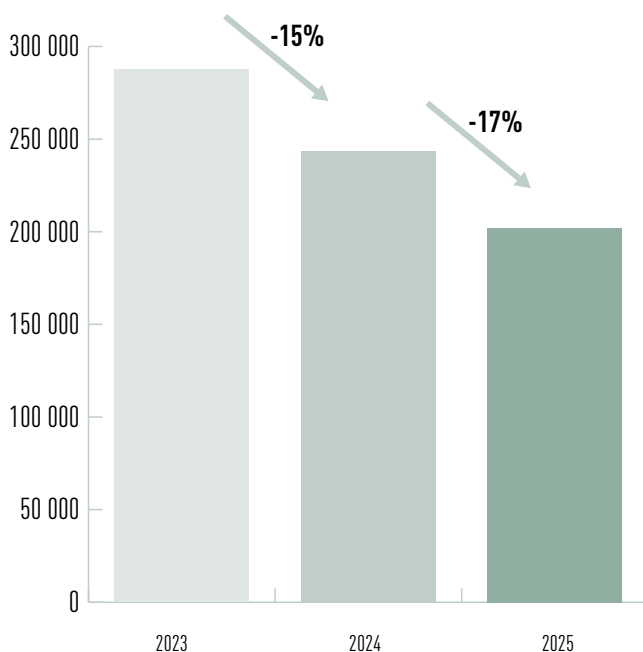
L'attuazione del programma di acquisti di alluminio a basse emissioni di carbonio ha già consentito di ridurre le emissioni di gas serra e ha confermato l'importanza di questo strumento.



Oggi, StellaGroup ha definito un ambizioso piano d'azione per la decarbonizzazione che coinvolge tutti i settori di attività, in particolare l'energia, gli acquisti, il ciclo di vita dei prodotti e i trasporti.

Emissioni di gas serra di StellaGroup

(Protocollo GHG, Scope 1-2-3)



Obiettivi SBTi entro il 2033		
Scope 1 e 2	-52,50%	in termini assoluti
Scope 3	-61,10%	in termini di intensità economica

1 RIDURRE

Consapevole dell'impatto ambientale delle proprie attività, StellaGroup si impegna a ridurre le emissioni di gas serra, così come i rifiuti e i consumi energetici.

Con la presentazione dei propri obiettivi di riduzione delle emissioni entro il 2033 al SBTi, StellaGroup compie un passo significativo che guiderà la strategia di decarbonizzazione del Gruppo. Le attività svolte per l'elaborazione del piano d'azione hanno permesso di individuare le linee di intervento in quattro settori prioritari: energia, prodotti, acquisti e trasporti.

DATI CHIAVE 2025

Emissioni di gas serra
in tCO₂e

201.960

GHG Protocol Scope 1-2-3
-30% rispetto al 2023

Circa il

50%

di **elettricità da fonti rinnovabili** acquistata nel 2025

Scope 1-2
in tCO₂e

8.330

GHG Protocol Market-based
-28% rispetto al 2023

8%

dell'elettricità consumata nei nostri stabilimenti è **autoprodotta**

Scope 3
in tCO₂e

193.630

-30% rispetto al 2023

68%

percentuale di alluminio riciclato acquistato



L'ALLUMINIO AL CENTRO DELLA STRATEGIA DI DECARBONIZZAZIONE

L'alluminio, principale materiale acquistato da StellaGroup, è solido, leggero e riciclabile all'infinito. La sua produzione richiede lo sfruttamento delle miniere di bauxite, che comporta deforestazione e inquinamento. Per limitare tali impatti, gli uffici acquisti valutano anche l'efficienza ambientale dei propri fornitori di alluminio, che in gran parte hanno sede in Europa. Li incoraggiano ad aumentare la quota di materiale riciclato e a utilizzare energia elettrica a basse emissioni di carbonio nei loro processi di produzione.

Nel 2025, quasi il

70%

dell'alluminio
utilizzato nei
prodotti proviene
dal riciclaggio



Risparmio
di energia atteso

- 20%

PRATIC SCEGLIE VERNICI A MINORE CONSUMO ENERGETICO

PRATIC ha recentemente lanciato la sua nuova Colours Collection, che si distingue per la sua innovazione tecnologica al servizio della sostenibilità. Le nuove vernici consentono di abbassare di circa 35 °C la temperatura di polimerizzazione durante la fase di cottura, per un processo di verniciatura che **riduce il consumo energetico di circa il 20%**.

Questa fase si svolge interamente presso lo stabilimento di Fagagna (Italia), grazie a un impianto di verniciatura a polvere a basso impatto ambientale che consente di recuperare quasi la totalità dell'acqua e delle polveri utilizzate durante il processo. Inoltre, le polveri utilizzate da PRATIC sono omologate QUALICOAT Classe 2, il che garantisce una maggiore resistenza agli agenti atmosferici e alla salsedine, oltre che una brillantezza intensa e duratura nel tempo.

Testato su
36.000
cicli

STELLA ADVANCED TECHNOLOGY

UN MOTORE PIÙ SILENZIOSO CON UN RENDIMENTO OTTIMALE



Grazie alla tecnologia Brushless, il motore ZBL300 sviluppato da Stella Advanced Technology offre prestazioni eccezionali: una silenziosità senza pari e un rendimento ottimale. Testato per oltre 36.000 cicli (salite/ discese) ai fini di un utilizzo quotidiano automatizzato delle protezioni solari, lo ZBL300 funziona in modo silenzioso. Anche il consumo del motore è ottimizzato: il suo funzionamento comporta l'utilizzo del **50% in meno di elettricità** rispetto a un motore asincrono standard.

SWS UK

SCEGLIE ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

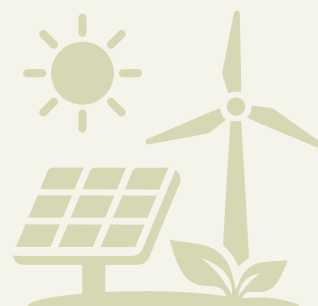
Nel 2025, SWS UK ha deciso di optare per un contratto energetico **al 100% da fonti rinnovabili per alimentare i propri uffici e stabilimenti produttivi** di Lancaster e Londra. Il mix energetico del settore elettrico nel Regno Unito è fonte di emissioni di gas serra, visto che il 70% dell'energia proviene da fonti fossili. Il passaggio a un contratto di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili comporta quindi notevoli vantaggi e i risultati sono significativi. Nonostante l'attività sia rimasta invariata, le emissioni sono diminuite drasticamente.

La scelta dell'energia elettrica da fonti rinnovabili ha permesso di evitare l'emissione di 470 tonnellate di CO₂e nel 2025 (pari al 5% delle emissioni totali di gas serra di SWS UK).

Oggi, SWS UK nel Regno Unito e AVZ-Group nei Paesi Bassi si riforniscono di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili e hanno così azzerato le relative emissioni.

Nel 2025

-470
tCO₂e



PROFALUX

RIDUCE GLI SCARTI DI PRODUZIONE



Dal 2024, PROFALUX si è posta l'obiettivo di ridurre e ottimizzare i propri scarti di produzione. Il risultato è un consumo controllato di materie prime che consente sia di ridurre gli scarti sia di abbassare i costi. Ottimizzando la messa a punto dei macchinari e ricalibrando gli scenari di produzione, PROFALUX è riuscita a **ridurre gli scarti di produzione** per alcuni prodotti. I prossimi interventi verteranno sull'ottimizzazione degli scarti.



LA TOULOUSAINE

INTRODUCE UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLA RIPARABILITÀ



Sempre più utilizzatori prestano attenzione alla sostenibilità dei prodotti che acquistano. È proprio per rispondere a questa esigenza che LA TOULOUSAINE mette in evidenza il punteggio di riparabilità, un chiaro parametro di riferimento per valutare la possibilità di riparare i propri prodotti anziché sostituirli.

Frutto di un'analisi interna e basato sul quadro di riferimento elaborato dal consorzio ACTIBAIE, questo indice assegna un punteggio su 10 ad ogni prodotto. Questa classificazione si basa

su cinque criteri: durata della disponibilità della documentazione e delle schede tecniche, smontabilità del prodotto, disponibilità dei ricambi, prezzo dei ricambi, manutenzione e assistenza.

Le porte da garage motorizzate RE100 di LA TOULOUSAINE presentano quindi un **punteggio di riparabilità pari a 9,4/10**. Questa iniziativa si inserisce pienamente in una riflessione volta a offrire prodotti più sostenibili e a promuovere un consumo più responsabile.

AVZ-GROUP

RICICLA GLI SCARTI DI TESSUTO

AVZ-Group ha scelto di affrontare la progettazione dei prodotti e la scelta dei materiali integrando i principi dell'economia circolare. In collaborazione con il produttore francese di tessuti Dickson Constant, la filiale HYLAS ha aderito al programma *Recycle my Dickson* e ha messo in atto un sistema di raccolta degli scarti di tessuto. Questi vengono selezionati in base al colore e ritirati da Dickson Constant per essere riciclati e utilizzati come materia prima secondaria nella produzione di nuovi tessuti e applicazioni. Grazie a un processo ottimizzato in fabbrica, i team di HYLAS hanno adottato con successo questa nuova pratica. Nel 2025, HYLAS ha così **recuperato e riciclato, quasi 20 tonnellate di tessuti**.

Nel 2025
20 tonnellate
di tessuti
riciclati



FORNITORE IMPEGNATO: DICKSON CONSTANT



Fornitore di tessuti per la protezione solare utilizzati nelle tende da sole, negli schermi e nelle pergole dei marchi di StellaGroup, Dickson Constant gestisce il proprio impegno ambientale attraverso il programma Greenovation. Da due anni l'azienda effettua analisi del ciclo di vita (LCA) per ogni prodotto, fornendo informazioni preziose per ridurre collettivamente l'impronta ambientale dei prodotti progettati da StellaGroup.

Informazioni

- Produttore di tessuti tecnici realizzati in Francia
- *Recycle my Dickson* per **valorizzare al 100% gli scarti di tessuti** acrilici e trasformarli in fibra riciclata di alta qualità
- Certificazioni ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro), ISO 50001 (energia)



2 COINVOLGERE

L'impegno nei confronti dei propri collaboratori si concretizza in StellaGroup attraverso la sicurezza sul lavoro, la formazione e l'inserimento dei giovani, la diversità e le pari opportunità. Garantire la sicurezza di tutti sul posto di lavoro è una missione fondamentale per le aziende del Gruppo.

Quest'anno StellaGroup ha, inoltre, rafforzato i rapporti con le scuole al fine di instaurare legami duraturi e reclutare giovani talenti. Per il 2026, l'impegno del Gruppo prosegue, con una particolare attenzione verso la parità di genere e la trasparenza salariale.

DATI CHIAVE 2025

Tasso di frequenza
degli infortuni sul lavoro

17,70

-30% rispetto al 2023

Obiettivo 2030
Tasso di frequenza
degli infortuni sul lavoro

12,75

-50% rispetto al 2023

Indice di gravità
degli infortuni sul lavoro

0,66

-12% rispetto al 2023

95%

di **dipendenti**
con contratto a tempo
indeterminato

48

studenti in
alternanza scuola-
lavoro in formazione

22%

di **donne** di cui il
22% sono manager e il
19,5% sono donne dirigenti



GARANTIRE LA SICUREZZA SUL LAVORO

In StellaGroup, garantire condizioni di lavoro sicure è una priorità per ciascuna delle nostre aziende. Questo dipende dal coinvolgimento di tutti i collaboratori. La priorità è data alla riduzione degli infortuni gravi che comportano assenze dal lavoro superiori a 30 giorni. A tal fine, è stato istituito un gruppo di lavoro composto da referenti HSE con l'obiettivo di individuare i principali rischi a cui è esposta ciascuna azienda del Gruppo e di fare il punto sulle pratiche esistenti.

Nel 2025, l'indice di gravità ha registrato un **calo del -21% rispetto al 2024**. L'altro indicatore **tasso di frequenza** (ovvero il rapporto tra il numero di infortuni che hanno comportato un'assenza dal lavoro e il numero di ore lavorate) è anch'esso in **calo del -27%**. Nel 2025 è diminuito anche il numero totale di infortuni.



Nel 2025,
-27%
tasso di frequenza
degli infortuni
sul lavoro

ERHARDT REGISTRA IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO SENZA INFORTUNI SUL LAVORO

ERHARDT prosegue il proprio impegno in materia di sicurezza e ottiene risultati esemplari: **per il 2° anno consecutivo, l'azienda non ha registrato alcun infortunio sul lavoro tra i propri dipendenti!** Un bilancio impressionante, frutto della combinazione di diverse iniziative:

- La sensibilizzazione continua del personale e una costante attenzione alla sicurezza sono temi ricorrenti nelle riunioni e nelle comunicazioni interne.
- La presenza attiva dei team addetti alla sicurezza e alla medicina del lavoro: controlli di sicurezza regolari, valutazioni dei rischi e visite mediche contribuiscono a mantenere la sicurezza in primo piano e a prevenire gli infortuni.

Queste misure, unite a una solida cultura della sicurezza, hanno permesso a ERHARDT di mantenere il proprio record di “zero infortuni”.

Allo stesso tempo, quasi tutti i dipendenti hanno seguito un corso completo di primo soccorso, che li rende pronti a intervenire in caso di emergenza.

MARINE

INGEGNERE DI PROCESSO

Formazione in corso: Scuola di ingegneria con doppio titolo di studio in Ingegneria meccanica

Dopo un primo tirocinio di 3 mesi presso PROFALUX, Marine ha svolto il tirocinio di fine studi presso SMITS nei Paesi Bassi, dove prosegue il suo percorso all'interno del Gruppo. Marine ha in particolare il compito di affiancare il team industrializzazione nell'installazione di una cabina di verniciatura all'interno dell'azienda. L'integrazione della giovane nei team olandesi è avvenuta senza difficoltà. Il percorso professionale di Marine è un esempio di mobilità interna di successo. Esso incarna la volontà del Gruppo di investire nei giovani e nelle scuole, creando ponti tra le aziende al fine di valorizzare al meglio i talenti e favorire, a lungo termine, sinergie durature all'interno di StellaGroup.



“ Al mio arrivo, mi sono state subito affidate delle responsabilità e assegnati incarichi interessanti. Apprezzo la facilità di comunicazione e il rapporto all'interno dei team. ”

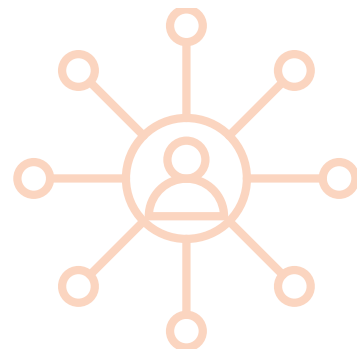


LA MOBILITÀ INTERNA

ATTRAVERSO LE RELAZIONI CON LE SCUOLE

Lo sviluppo delle relazioni con le scuole è diventato un'area di intervento fondamentale per i team delle risorse umane. Le ambizioni sono molteplici: attrarre e assumere i talenti di domani, favorire la trasmissione delle conoscenze, integrare nuove competenze.

Ciò consente inoltre di offrire ai giovani percorsi di crescita professionale all'interno del Gruppo, utilizzando la mobilità intra-Gruppo come leva, e di promuovere una cultura aziendale condivisa. **Nel 2025, quattro giovani hanno così potuto beneficiare di opportunità di mobilità a livello nazionale e internazionale all'interno di StellaGroup.**



ALULUX

INCORAGGIA I GIOVANI A INTRAPRENDERE UNA CARRIERA IN QUESTO SETTORE



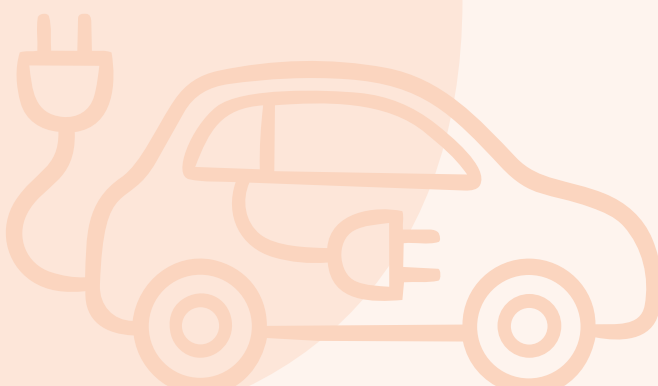
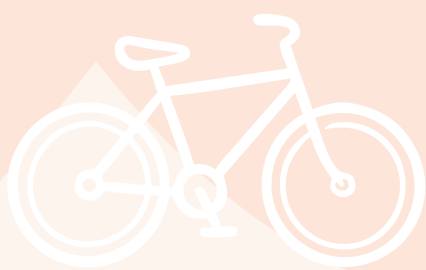
Nel 2025, ALULUX ha avviato una collaborazione con l'istituto tecnico commerciale e il centro di formazione professionale EMS-Berufskolleg. L'azienda ha ospitato diverse classi che stanno seguendo un percorso formativo per diventare "Industriekaufleute", ovvero professionisti del commercio e della gestione specializzati nel settore industriale. I collaboratori hanno presentato l'azienda e le sue diverse attività agli studenti. Questi ultimi hanno potuto così visitare gli stabilimenti di produzione e incontrare i responsabili dei reparti Logistica, Acquisti, Qualità e Energia. Una vera e propria immersione nel mondo del lavoro per questi giovani studenti, che permette loro di scoprire i retroscena dell'azienda.



MOBILITÀ SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA PRESSO EVENO FERMETURES



Da diversi anni, EVENO FERMETURES promuove la mobilità sostenibile nella vita quotidiana, incentivando gli spostamenti casa-lavoro dei propri collaboratori attraverso un premio di mobilità dedicato. A sostegno di questi sforzi vi sono una flotta di biciclette aziendali e stazioni di ricarica per veicoli elettrici. All'esterno della sede, EVENO FERMETURES promuove la biodiversità e i legami sociali grazie al pascolo ecologico e alla presenza di un gregge di pecore, di alveari e di un orto condiviso dai collaboratori. Queste iniziative dimostrano la volontà di EVENO FERMETURES di impegnarsi per una vita quotidiana più sostenibile e solidale.



S AGIRE

La creazione della Fondazione StellaGroup è stato un evento chiave del 2025. Ha permesso di rafforzare le iniziative locali dei marchi di StellaGroup e di consolidare ulteriormente l'impegno del Gruppo a favore di una società più inclusiva e solidale.

A livello interno, è stato adottato il codice anticorruzione ed è stata avviata la formazione per le figure professionali cosiddette "a rischio" in ciascuna azienda. Questo lavoro, avviato nell'ambito della definizione delle politiche del Gruppo, definisce l'approccio di StellaGroup in materia di etica aziendale.

DATI CHIAVE 2025

Nel 2025

€ 466.000

provenienti dalla
Fondazione StellaGroup,
StellaGroup e le sue aziende

Obiettivo 2030

€ 500.000

all'anno per **sostenere le associazioni**
che operano in due settori:
· Salute e ricerca medica
· Inclusione e pari opportunità

STELLA ACADEMY

Un programma di
formazione interna
per lavorare meglio
insieme

GOVERNANCE

Un sistema
per garantire
una condotta etica
negli affari

STELLA WAY

Un metodo di lavoro
per rafforzare
la collaborazione
tra le società



LA FONDAZIONE STELLAGROUP

Al fine di garantire la continuità delle iniziative di mecenatismo promosse dalle società e di consolidare il proprio impegno sociale, StellaGroup ha istituito la **Fondazione StellaGroup**, ospitata dalla Fondazione di Francia.

Il suo obiettivo è sostenere progetti e associazioni nei **settori della salute e della ricerca medica, nonché dell'inclusione e delle pari opportunità**.

La Fondazione sostiene sia progetti diretti sia progetti proposti dai collaboratori tramite le loro aziende, a testimonianza del loro impegno a livello locale.



Per saperne di più:



+ +
FONDS DE DOTATION +
KERPAPER
+

GOVERNANCE

FORMARSI PER PREVENIRE I RISCHI DI CORRUZIONE

L'adozione del codice anticorruzione di StellaGroup ha concretizzato il lavoro svolto in precedenza attraverso la mappatura dei rischi e l'identificazione delle funzioni cosiddette "a rischio", quali la direzione generale, quella finanziaria, gli acquisti e il reparto commerciale.

La sensibilizzazione dei collaboratori interessati è iniziata nelle società francesi, con circa **130 persone già formate alla fine del 2025** tra i team dirigenziali e di vendita. Inoltre, in ogni società è stato nominato e formato un referente etico.

Questo programma di formazione sulle condotte da adottare in caso di corruzione o tentativi di corruzione proseguirà nel 2026, al fine di coinvolgere tutti i collaboratori interessati.



Circa
130
persone già formate
nel 2025

4 ALLEGATI

Il perimetro di rendicontazione non finanziaria è rimasto invariato negli esercizi 2023, 2024 e 2025: comprende la holding StellaGroup e tutte le aziende operative (13 marchi).

Nell'ambito degli impegni SBTi assunti da StellaGroup nel 2026, le emissioni di gas serra relative agli anni 2023, 2024 e 2025 sono state riviste e corrette al fine di garantire la coerenza metodologica all'interno del Gruppo e tra un anno e l'altro.

DATI CHIAVE 2025

Emissioni di gas serra
Scope in 1-2-3 in tCO₂e

201.960

-17% rispetto al 2024

Energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta in MWh

902

+13% rispetto al 2024

Percentuale di alluminio
riciclato acquistato

68%

95%

Percentuale dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato

17,70

Tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro
-27% rispetto al 2024

€ 466.000

Donazioni di beneficenza
+116% rispetto al 2024



INDICATORI CHIAVE E DATI EXTRA-FINANZIARI

PILASTRO	INDICATORI	DEFINIZIONE
RIDURRE	ENERGIA E ACQUA	
	Consumo di energia elettrica	Consumo di energia elettrica acquistata e prodotta per l'autoconsumo
	Energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata	Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata (fotovoltaica, eolica, ecc.) tramite garanzie di origine, certificati di energia da fonti rinnovabili o contratti di fornitura diretta, nonché energia elettrica da fonti rinnovabili proveniente dal mix nazionale. È esclusa l'energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta e consumata in loco
	Energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta	Quantità totale di energia elettrica da fonti rinnovabili prodotta e immessa in rete e/o autoconsumata
	Quota di energia da fonti rinnovabili acquistata	100 * energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata / quantità totale di energia elettrica acquistata
	Intensità elettrica	Quantità totale di energia elettrica consumata / fatturato
	Consumo di gas	
	Consumo di carburante	Gasolio e benzina per tutti i veicoli (di proprietà e a noleggio)
	Consumo di gasolio da riscaldamento	
	Intensità energetica	Quantità totale di energia acquistata (elettricità, gas, gasolio e carburanti) / fatturato
	Consumo idrico	Quantità totale delle prelievi d'acqua
	Intensità dell'acqua	Quantità di acqua prelevata / fatturato
	EMISSIONI DI GAS SERRA - GHG PROTOCOL MARKET-BASED	
	Emissioni di gas serra - Scope 1	Emissioni dirette: gas, carburanti, gasolio da riscaldamento
	Emissioni di gas serra - Scope 2	Emissioni indirette legate all'energia (elettricità)
	Emissioni di gas serra - Scope 1 e 2	Somma delle emissioni dirette e indirette legate all'energia
	Emissioni di gas serra - Scope 3	Emissioni indirette associate agli acquisti di prodotti e servizi, all'utilizzo e alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti, al trasporto, ad altre emissioni indirette
	Emissioni di gas serra - Scope 1, 2, 3	Somma delle emissioni dirette e indirette (a monte e a valle)
	ACQUISTI DI MATERIE PRIME	
	Percentuale di alluminio riciclato acquistato	In base alle informazioni raccolte presso i principali fornitori
	Percentuale di acciaio riciclato acquistato	In base alle informazioni raccolte presso i principali fornitori
	RIFIUTI	
	Quantità di rifiuti non pericolosi (RNP)	Come metalli, plastica, cartone/carta, vetro, legno, rifiuti industriali non pericolosi (RINP) e rifiuti domestici
	Quantità di rifiuti pericolosi (RP)	Come solventi, imballaggi e materiali di consumo contaminati, RAEE, vernici, aerosol
	Quantità totale di rifiuti	Totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti dall'attività
	Tasso di recupero/riciclaggio dei rifiuti	100 * somma dei rifiuti RNP e RP valorizzati / volume totale dei rifiuti

*Nel 2023, la quota di energia da fonti rinnovabili nel mix elettrico non è stata presa in considerazione



UNITÀ	2023	2024	2025	VARIAZIONE N-1
MWh	11.961	11.678	11.883	+2%
MWh	306*	4.910	5.508	+12%
MWh	703	797	902	+13%
%	7%*	44%	49%	+11%
MWh / M€	18	21	22	+4%
MWh PCI	19.330	16.927	17.394	+3%
litri	1.355.191	1.154.485	1.110.208	-4%
litri	17.241	31.178	18.482	-41%
MWh / M€	Non pubblicato	71	73	+3%
m³	21.972	20.642	21.377	+4%
m³/ M€	34	36	39	+6%
tonnellate di CO ₂ equivalenti	8.738	7.496	6.488	-13%
tonnellate di CO ₂ equivalenti	2.806	2.334	1.843	-21%
tonnellate di CO ₂ equivalenti	11.544	9.830	8.331	-15%
tonnellate di CO ₂ equivalenti	275.989	233.843	193.627	-17%
tonnellate di CO ₂ equivalenti	287.533	243.673	201.958	-17%
%	66%	68%	68%	stabile
%	23%	20%	20%	stabile
tonnellate	6.144	6.057	6.000	-1%
tonnellate	351	295	280	-5%
tonnellate	6.495	6.352	6.280	-1%
%	86%	89%	91%	+2%

INDICATORI CHIAVE E DATI EXTRA-FINANZIARI

PILASTRO	INDICATORI	DEFINIZIONE
COINVOLGERE	COLLABORATORI	
	Dipendenti con contratto a tempo indeterminato e in alternanza scuola-lavoro	CDI = contratto a tempo indeterminato. Sono esclusi i lavoratori interinali, i contratti a tempo determinato, i contratti di apprendistato e di professionalizzazione a tempo determinato, i tirocinanti, i partecipanti al programma VIE [Volontariato Internazionale in Impresa] e i dipendenti assenti da più di 9 mesi
	Dipendenti con contratto a tempo determinato	CDD = contratto a tempo determinato e collaboratori in alternanza scuola-lavoro con contratto a tempo determinato. Sono esclusi i lavoratori interinali, i tirocinanti, i partecipanti al programma VIE e i dipendenti assenti da più di 9 mesi
	Organico totale	Numero complessivo dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato e a tempo determinato
	Percentuale dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato	$100 * \text{numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato} / \text{organico totale}$
	Apprendisti e collaboratori in alternanza scuola-lavoro	Con contratto di apprendistato e/o di alternanza scuola-lavoro
	Assunzioni	Contratti a tempo indeterminato (CDI) e a tempo determinato (CDD), compresi i passaggi da contratti di lavoro interinale a CDD/CDI, i passaggi da VIE/tirocini a CDD/CDI, nonché i trasferimenti interni all'interno del Gruppo
	Cessazioni dal servizio	Contratto a tempo indeterminato + contratto a tempo determinato (tutte le cause di cessazione del rapporto: dimissioni, trasferimento, licenziamento, pensionamento, decesso durante il rapporto di lavoro)
	Avvicendamento o tasso di rotazione	$100 * \text{numero di dimissioni} / \text{organico medio annuo}$
	DIVERSITÀ E INCLUSIONE	
	Numero di donne	Organico femminile con contratti a tempo indeterminato e determinato
	Percentuale di donne	$100 * \text{numero di dipendenti donne} / \text{numero totale di dipendenti}$
	Percentuale di donne in posizioni dirigenziali	Manager = persona responsabile di almeno una persona o di un team, indipendentemente dalla funzione ricoperta. $100 * \text{numero di donne manager con contratto a tempo indeterminato e determinato} / \text{numero totale di collaboratori manager con contratto a tempo indeterminato e determinato}$
	Percentuale di donne in posizioni dirigenziali	Dirigente = membro del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Esecutivo, dei comitati direttivi delle entità operative $100 * \text{numero di donne dirigenti} / \text{numero totale di dirigenti}$
	Percentuale di persone con disabilità	$100 * \text{numero di dipendenti con disabilità dichiarata} / \text{organico totale}$
	SALUTE E SICUREZZA	
	Tasso di frequenza	$\text{Numero di infortuni sul lavoro con assenza dal lavoro} * 1.000.000 / \text{numero di ore effettivamente lavorate}$
	Tasso di gravità	$\text{Numero di giorni di assenza per infortunio sul lavoro} * 1.000 / \text{numero di ore effettivamente lavorate}$
AGIRE	DONAZIONI E MECENATISMO	
	Donazioni di beneficenza	Importo delle donazioni effettuate nel corso dell'anno (donazioni dirette ai beneficiari) e dei versamenti effettuati da StellaGroup alla Fondazione



UNITÀ	2023	2024	2025	VARIAZIONE N-1
persone	2.373	2.269	2.154	-5%
persone	120	107	123	+15%
persone	2.493	2.376	2.277	-4%
%	95%	95%	95%	stabile
persone	48	47	48	+2%
persone	350	250	253	+1%
persone	324	340	306	-10%
%	14%	14%	13%	-6%
persone	510	519	491	-5%
%	22%	22%	22%	stabile
%	19%	22%	22%	stabile
%	21%	20%	20%	stabile
%	4%	4%	5%	+3%
	25,48	24,10	17,70	-27%
	0,75	0,84	0,66	-21%
k€	242	216	466	+116%

StellaGroup

IMPROVING INDOOR AND OUTDOOR LIVING

ACCESS



WINDOW CLOSURE



ALULUX®



OUTDOOR



pratic

www.stella.group